

SOMMAIRE

Préface.....	7
Note de l'auteur.....	13
Introduction	15

Partie 1. Anthropologie du transmédia : le récit comme technologie du lien 23

1. Le récit comme infrastructure du social	24
2. Le cerveau narratif : une architecture de la cohérence	30
3. Invariants anthropologiques du récit	33
4. L'évolution historique des récits : du mythe aux univers connectés	38
5. Les limites et dérives des récits collectifs	42

Partie 2. Théorie du transmédia : grammaire du sens et écologie des récits 47

1. Définir le transmédia	48
2. Le transmédia comme système complexe	53
3. Rites de passage et archétypes universels	57
4. Économie circulaire du contenu	60
5. Technologies émergentes et amplification du récit	63
6. Lectures analytiques de cas publics	66

Partie 3. L'organisation comme système narratif vivant..... 71

1. L'entreprise, nouvelle fabrique du symbolique	72
2. Sémiotique et gouvernance narrative	75
3. Paradoxes et congruence	78
4. Désilotage du récit organisationnel	81

5. Expérience collaborateur et parcours du héros.....	83
6. Diversité, inclusion et justice narrative	87
7. Éthique du récit organisationnel	90
8. <i>Design fiction</i> : l'entreprise-univers.....	94

Partie 4. Ingénierie narrative : du *storytelling* décoratif à l'infrastructure symbolique..... 99

1. Quand le transmédia reste cosmétique	100
2. Architecture narrative durable	103
3. Participation et sécurité psychologique	106
4. Vers une métrologie narrative : propositions à valider	108
5. Création de valeur multi-parties prenantes	111
6. Échecs et apprentissages narratifs	114

Partie 5. Prospective : vers une société des récits pluriels 119

1. Trois scénarios pour le futur du transmédia	120
2. Trois tensions structurantes	124
3. Transmédia et économie quaternaire.....	127
4. Vers une société des récits pluriels	131
5. Vers une société transmédia ?	135

Conclusion. Refaire société par le récit 141

1. Le parcours : une traversée des fondements du sens collectif	141
2. Cinq thèses pour la suite	143
3. Ce que cet ouvrage ne fait pas, et ce qu'il appelle	144
4. Refaire société	145

Bibliographie..... 147

Annexes..... 155

Annexe 1. Lexique transmédia-organisation	155
Annexe 2. Matrice de maturité transmédia organisationnelle – v0.1 (proposition à tester).....	159
Annexe 3. <i>Framework</i> CPMR : Cohérence, Participation, Modularité, Résonance	162