

Sommaire

Introduction

Le coaching entre mirage et miracle 9

• 1 • Dé-coïncidence, un art d'opérer 13

Face au règne de la coïncidence..... 13

Le coaching professionnel sur la voie de la coïncidence 14

Investir l'*entre* pour construire l'altérité 15

Rencontrer en présence 16

Vers l'inouï dans la rencontre : l'art d'opérer du coach 17

Vignette empirique. Parcours et paroles d'un coach dé-coïncident..... 18

• 2 • Le droit à l'imperfection 21

Explorer l'ambigu, expulser l'équivoque 22

Une viabilité, entre sens et cohérence..... 23

Accueillir des marges d'imperfection..... 25

Vignette empirique. Accident de parcours..... 26

• 3 • Les ressources du douloureux 29

Des histoires de vie 29

Réhabiliter le concept de ressource..... 31

Ad-venir coach..... 32

Vignette empirique. Extraits de récits à partir du terme douloureux	35
• 4 • À l'épreuve du temps	37
D'où vient le temps?.....	37
Du temps des coachs aux saisons du coaching.....	39
Vers un coaching à vivre.....	41
Vignette empirique. L'Ennemi.....	44
• 5 • La mobilisation du corps	45
Le corps, théâtre des opérations de l'homme au travail.....	45
Le corps, porte vers l'immatériel du leadership.....	47
Le corps du coach, un lieu du lien	49
Vignette empirique. <i>Mens sana in corpore insano</i>	50
• 6 • Coacher des entrepreneurs?	51
L'amplitude de la figure entrepreneuriale.....	52
Dans une société liquide pour tous	53
Accompagner, tutorer, mentorer, coacher dans le champ de l'entrepreneuriat.....	55
Vignette empirique. Mosaïque de parcours	58
• 7 • Le manager-coach, point trop n'en faut	59
<i>One Best Way</i> , suite et fin	59
Généalogie du manager-coach en herbe	60
Les bonnes intentions du coach et l'enfer du manager	61
Le manager déménageur.....	63
Vignette empirique. Les habits neufs de l'entrepreneur	65
• 8 • La certification en question	67
« Poulet n° 728 120, je t'aime, je pense à toi. »	67
Vertige de l'assomption.....	68
Violence de l'évaluation	70
Vignette empirique. La vie est belle	74

• 9 • Le coaching à l'épreuve de l'IA.....	75
La démocratisation d'un coaching à tout crin avec l'IA.....	76
Le coaching au cœur d'un management techno-scientifique.....	78
Raviver de l'esprit à l'ère du clic pour tous	80
Vignette empirique. Le coaching est-il un objet de consommation ?.....	81
• 10 • Supervision et subversion	83
Attention, trafic d'indulgences !.....	84
Loués soient nos seigneurs	85
Jouer la bande originale de sa vie.....	87
Vignette empirique. <i>Super</i> -viser l'« innocence absolue » avec Yannick Haenel	88
10 mots-clés sur le coaching professionnel	89
10 fausses idées sur le coaching professionnel	91
1 • Un coaching est une thérapie déguisée.....	91
2 • N'importe qui peut s'improviser coach	91
3 • Le coaching, ce mot à la mode pour dire conseil.....	92
4 • Il faut des années d'expérience avant de pouvoir coacher les autres	92
5 • Le coaching, c'est une béquille pour ceux qui ne marchent pas tous seuls.....	92
6 • Certains coachs sont des gourous	93
7 • Une bonne IA vaut mieux qu'un mauvais coaching.....	93
8 • Un coach est au service de l'entreprise, pas de la personne	93
9 • Le coaching est un avatar du culte de la performance	94
10 • Ça ne sert à rien, c'est trop tard pour changer	94
10 références clés sur le coaching professionnel.....	95
Conclusion.....	97
Bibliographie	101