

Sommaire

Préface	11
Introduction	17

Première partie

Pourquoi aller au bureau ? 21

1. Se rendre au bureau est-il meilleur pour la créativité ?	23
2. Pour entretenir la culture organisationnelle ?	27
3. Pour l'esprit d'équipe ?	32
4. Pour maintenir les ressources et le sens du lieu ?	35
5. Pour réduire le sentiment de contrôle à distance ?	38
6. La présence favorise-t-elle le soutien social ?	42
7. Pour accéder à l'information ?	47
8. Pour bénéficier des infrastructures et équipements professionnels ?	51
9. Pour éviter la fragmentation des collectifs ?	57

Deuxième partie

Se rendre au bureau..... 63

1. Se rendre facilement au bureau	65
2. Accessibilité et centralité	68
3. Travailler dans un quartier agréable	72
4. Éviter les heures de pointe	77

5. Concilier vie professionnelle et vie privée, quels coûts ?	82
6. Optimiser le temps de trajet pour qu'il soit productif....	87
7. Réduire les coûts de transport pour l'employé et l'employeur ?	92
8. Quitter les grandes villes	99

Troisième partie

Être au bureau105

1. Les fondamentaux du confort au bureau	107
2. Les fondamentaux de la santé au bureau	110
3. Espace ouvert ou fermé ?	114
4. Poste attribué ou partagé ?	120
5. Le bureau partagé dépersonnalise-t-il ?	123
6. Surdensité et sous-densité, pics et creux d'occupation	127
7. Privacité et concentration restent des besoins fondamentaux	133
8. Collaboration et interactions sont au cœur des nouveaux modes de travail	137
9. Inclusion et espaces de travail	143
10. L'impact environnemental du bureau	151

Quatrième partie

Rester en télétravail hybride.....159

1. Télétravail et performance	161
2. Inégalités d'accès au télétravail	167

3. Le soutien du leadership en question	171
4. Travail hybride : quels rythmes de travail ?	176
5. Télétravail et impact environnemental	182
6. Télétravailler dans un tiers-lieu ou un <i>coworking</i> ?	185
7. Équilibre vie professionnelle / vie personnelle en hybride	189
8. Le télétravail, une stimulation de la marque employeur ?	193
9. Télétravail : acquis ou plasticité ?	200
10. Quitter la ville-centre : entre aspiration résidentielle et limites du basculement	204
Conclusion	213