

SOMMAIRE

PRÉFACE	9
----------------------	----------

Rodolphe Durand

PARTIE 1. COMPRENDRE LES NOUVEAUX DÉFIS STRATÉGIQUES DANS L'ANTHROPOCÈNE.....	15
--	-----------

Chapitre 1. Comprendre la rupture anthropocène : enjeux pour la stratégie	17
--	-----------

Romain Zerbib et Geoffrey Martinache

Chapitre 2. De l'abondance à la résilience	35
---	-----------

Christian de Perthuis

Chapitre 3. De l'abondance illusoire à la prospérité durable : la nécessaire refonte de la gouvernance de la richesse.....	41
---	-----------

Ahmed Naciri

Chapitre 4. De quelles intensités voulons-nous ? Sobriété, expérimentation et démocratie à l'heure des arbitrages importants	51
---	-----------

Nathan Ben Kemoun

Chapitre 5. Choisir ou subir : l'entreprise face à l'horizon de la sobriété.....	57
---	-----------

Hugo Lambert

Chapitre 6. <i>Think inside the box</i> : intégrer les limites planétaires au cœur de l'anticipation stratégique	67
---	-----------

Thomas Gauthier et Brice Dattée

PARTIE 2. REDÉFINIR LES PARADIGMES STRATÉGIQUES : MODÈLE, INSTITUTIONS ET CONCEPTIONS DU FUTUR.....	75
--	-----------

Chapitre 7. La place de l'entreprise dans la question des limites planétaires	77
--	-----------

Carole Lipsyc

Chapitre 8. L'habitabilité comme finalité stratégique. Pour un déplacement épistémologique de la stratégie d'entreprise. 83	
--	--

Geoffrey Martinache

Chapitre 9. À l'épreuve des limites planétaires, compter ce qui compte vraiment.....	91
---	-----------

Thomas Gauthier et Fanny Verrax

Chapitre 10. Changer les organisations à l'ère de l'organocène.....	99
--	-----------

Henri Bergeron et Patrick Castel

Chapitre 11. Redéfinir la capacité stratégique à l'ère de l'Anthropocène	105
---	------------

Olivier Cateura

Chapitre 12. Les approches par les communs en management des entreprises	111
---	------------

Julie Labatut

PARTIE 3. RECONFIGURER LA CRÉATION DE VALEUR : BUSINESS MODELS, CHAÎNE DE VALEUR ET MODÈLES D'USAGE.....	119
---	------------

Chapitre 13. Créer de la valeur économique et écologique en repensant l'utilisation des ressources naturelles	121
--	------------

Guillaume Carton et Julia Parigot

Chapitre 14. Développer des business models durables.....	129
--	------------

Stéphane Canonne

Chapitre 15. La stratégie durable et sa chaîne de valeur	139
<i>Christophe Chaptal</i>	

Chapitre 16. La chaîne de valeur durable	145
<i>Jacques Igalens</i>	

Chapitre 17. Des produits aux services : le potentiel de soutenabilité des modèles économiques orientés usage	151
<i>Boris Descombes</i>	

Chapitre 18. Comment mettre en place un nouveau modèle ? L'exemple de norsys avec la permaentreprise.....	159
<i>Sylvain Breuzard</i>	

Chapitre 19. Innovation et durabilité : deux défis très similaires pour les entreprises	165
<i>Bernard Buisson</i>	

PARTIE 4. GOUVERNER AVEC LES PARTIES PRENANTES : CONFIANCE, LEADERSHIP, COMMUNS ET COOPÉRATION 171

Chapitre 20. Leadership éthique dans un environnement complexe : Modèle E.T.H.I.C.A.L.®	173
<i>Ali Armand</i>	

Chapitre 21. Engager ses parties prenantes : les stratégies de coopération pour une organisation durable.....	181
<i>Benjamin Lehiany</i>	

Chapitre 22. Les travailleurs comme enquêteurs : une voie pragmatiste pour affronter l'Anthropocène.....	191
<i>Alexandra Bidet</i>	

Chapitre 23. La confiance et ses quatre formes : des leviers déterminants pour les organisations confrontées à la complexité	197
<i>Ali Armand</i>	

PARTIE 5. DÉPLOYER ET INCARNER LA STRATÉGIE DURABLE : MÉTHODES, TRAJECTOIRES ET OUTILS SECTORIELS 205

Chapitre 24. Les étapes d'une transformation durable 207

Bénédict Costedoat-Lamarque

Chapitre 25. Les stratégies biodiversité des entreprises : de la mesure à l'action 213

Astrid Le Chippey, Rémi Beulque, Franck Aggeri et Emmanuel Garbolino

Chapitre 26. Numérique responsable : ordres de grandeur, enjeux climatiques, impacts environnementaux et inclusion 229

Gwenaëlle Briand Decré

Chapitre 27. Quelles capacités managériales pour concrétiser la stratégie durable ? Du management des paradoxes à la *servant strategy* 239

Vincent Giolito

Chapitre 28. Tenir ses engagements ou céder : l'organisation durable dans un monde polarisé 247

Sabrina Pérugien

Chapitre 29. Organisation transversale et développement durable 263

Laurent Bourgeon

Chapitre 30. Pas d'organisation durable sans éco-leadership et stratégies RH proactives 269

Michel Barabel

POSTFACE 275

Michel Barabel et Olivier Meier

PRÉSENTATION DES AUTEURS 277