

INTRODUCTION GÉNÉRALE

La puissance des industries de la mode est à présent bien connue. Les défilés des maisons de couture sont largement suivis, les chiffres d'affaires des grandes maisons de mode et de luxe sont devenus considérables et enfin l'identification de Paris comme ville de mode est largement pratiquée, notamment par la publicité et l'industrie cinématographique. Cependant, l'origine et les évolutions de ce modèle d'affaires ont été peu étudiées. Cet ouvrage traitera cette question sous quatre angles. Tout d'abord sous l'angle des origines et des évolutions des industries de la mode parisienne (chapitre 1). Ensuite, sous celui des fonctions de la haute couture (chapitre 2). Puis sous celui de l'organisation collective de la mode parisienne et ses mutations (chapitre 3). Enfin, sous l'angle des relations entre la mode parisienne et les villes (chapitre 4).

Le chapitre 1 commencera par exposer quelques repères théoriques pour analyser les industries de la mode parisienne. Il rappellera notamment quelle définition peut être donnée au terme d'industrie. Ensuite nous traiterons de l'évolution de la profession de couturier parisien, et enfin nous exposerons la montée des industries de la mode hors de France.

Le chapitre 2 expliquera d'abord comment est apparu et s'est imposé le prêt-à-porter. Nous mentionnerons également la période de la pratique massive des contrats de licence. Ensuite, nous verrons comment, à la suite de ces transformations, la haute couture a changé de fonction jusqu'à pouvoir être considérée comme un laboratoire. Enfin, nous exposerons quels sont les effets d'entraînement de la haute couture.

Le chapitre 3 traitera des différentes formes prises par l'organisation professionnelle en charge de la couture à Paris : tout d'abord la Chambre syndicale des couturiers et confectionneurs pour dames et fillettes, ensuite la Chambre syndicale de la couture parisienne, puis la Fédération française de la couture, du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode, créée en 1973 et devenue en 2017 la Fédération de la haute couture et de la mode. Enfin ce chapitre se terminera par un examen de la notion de méta-organisation.

Le chapitre 4 abordera d'abord la manière dont la mode parisienne peut être liée aux concepts sociologiques et symboliques de la ville, puis il exposera quels sont les liens entre plusieurs entreprises et la ville de Paris.