

Sommaire

Introduction	7
Partie 1. L'IA est partout	9
1. Tout le monde utilise l'IA ou presque.....	11
2. Utilisation masquée de l'IA et sidération.....	16
3. Une gestion du changement psychologique.....	17
4. Le difficile passage à l'échelle de l'IA.....	20
Partie 2. Le changement pour l'IA	27
1. Évolution des pratiques de conduite du changement.....	29
2. Réinterroger les modèles d'adoption pour les projets IA.....	42
3. Des grilles de maturité du changement existantes.....	47
4. Une grille de maturité <i>Change Tech</i>	53
5. Le modèle IDRI.....	64
6. Vers des hyper-experts du changement.....	75
Partie 3. L'IA pour le changement	81
1. Étude BCG : apport de l'IA aux consultants.....	85
2. Les DAP.....	89
3. Les outils collaboratifs en ligne.....	92

- 4. Une décennie de recherche d'automatisation des productions en conduite du changement.....94
- 5. Vers des plateformes dédiées à la conduite du changement99
- 6. Évolution du marché de la conduite du changement105
- 7. Formation et professionnalisation avec l'IA108

Conclusion. En route pour le jumeau numérique organisationnel... 113

Bibliographie 117