
RECHERCHE ET CAS EN SCIENCES DE GESTION

SOMMAIRE

RENAISSANCE ET NUMÉRIQUE

N°28 – 2025

Précisions sur le format de la revue RCSG 5

Ont contribué à ce numéro 7

Partie 1. Articles académiques

Le digital au service du rajeunissement d'une marque : Plassard
Frédéric AUBRUN et Ishraf ZAOU 11

La transformation digitale des entreprises
Retour sur l'émergence et la diffusion d'un concept dans les sciences de gestion
et du management
Marie BIA FIGUEIREDO et Ghislaine GARMILIS 31

Partie 2. Études de cas

Plassard : la laine fait peau neuve grâce au digital
Frédéric AUBRUN et Ishraf ZAOU 45

SNCF : une transformation digitale sur de bons rails
Marie BIA FIGUEIREDO et Ghislaine GARMILIS 77