

SOMMAIRE

Introduction. La stratégie d'entreprise à l'épreuve des bouleversements géopolitiques	11
--	-----------

Stéphanie Dameron, Boris Bernabé et Xavier Desmaison

PARTIE 1. FONDEMENTS ET RÉARMEMENT CONCEPTUEL DE LA STRATÉGIE

Chapitre 1. Repenser la stratégie dans une nouvelle ère géopolitique	19
---	-----------

Stéphanie Dameron

Plus le monde est incertain, plus il faut planifier.....	20
Plus le marché est imprévisible, plus il faut le surveiller.....	22
Plus l'agilité est nécessaire, plus un effet majeur doit être recherché.....	25
Plus l'entreprise est internationale, plus sa nationalité est déterminante.....	26

Chapitre 2. Compétition – contestation – affrontement	31
--	-----------

Nicolas Moinet

Une nouvelle grille de lecture de la conflictualité	32
Modérer – disloquer – détruire.....	33
Puissance – influence – résilience	36

Chapitre 3. Répondre aux enjeux d'hypermondialisation et de souveraineté par l'intelligence économique 39

Claude Revel

L'intelligence économique, une boussole dans une mondialisation mouvante.....	40
L'intelligence économique, doctrine et outil pour la souveraineté ..	43
Une nouvelle approche des « élites » est indispensable	45

Chapitre 4. Mondialisation fragmentée et accroissement des risques géopolitiques : quel impact stratégique pour les entreprises ? 49

Xavier Desmaison

Un morcellement des confrontations.....	52
De l'homogénéisation par le droit à la fragmentation stratégique des réglementations	56
De l'économisme à la souveraineté économique	59
Une conflictualité accrue sur le théâtre culturel	63

PARTIE 2. STRATÉGIES INDUSTRIELLES, CHAÎNES DE VALEUR ET SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE

Chapitre 5. Coopétition et souveraineté 69

Frédéric Le Roy et Chloé Zanardi

Introduction	70
La coopétition : une stratégie porteuse d'opportunités et de risques.....	71
La coopétition, une stratégie bénéfique pour la souveraineté.....	72
La coopétition pour la souveraineté créatrice de tensions.....	74
La coopétition comme menace pour la souveraineté ?	75
Conclusion et voies de recherche.....	78

Chapitre 6. Dé-globalisation : le printemps de la stratégie ? 81

Christophe Deshayes

Un hiver du management stratégique	82
La <i>supply chain</i> aux avant-postes d'un renouveau stratégique ?.....	83
Contrôle amont et/ou aval.....	84

Par-delà l'intégration capitaliste.....	85
Transition énergétique et nouvelles infrastructures :	
des décisions structurantes.....	86
À la recherche d'une souveraineté numérique perdue.....	88
Après l'hiver stratégique, les premiers signes du retour	
du printemps... ?	89

Chapitre 7. Les stratégies logistiques et *supply chain* des grandes puissances..... 91

Aurélien Rouquet

Le <i>master plan</i> allemand en 2008 : coupler stratégie industrielle	
et logistique	93
L'essor des nouvelles routes de la soie : logistique et géopolitique ...	94
La réponse des États-Unis et de l'Union européenne au projet	
chinois.....	98
La lente émergence d'une stratégie logistique nationale française..	100
Conclusion. La logistique, ça sert, d'abord, à faire la guerre.....	101

Chapitre 8. L'eau, une frontière invisible de la mondialisation ..105

Simon Porcher

L'eau douce dans les chaînes de valeur mondialisées	106
Fragmentation de la gouvernance et enjeux de souveraineté	
autour de l'eau.....	108
Gouvernance globale de l'eau à construire.....	110
Responsabilité sociale des acteurs économiques	111

PARTIE 3.

ENTRE GUERRE ÉCONOMIQUE, DÉSORDRE STRATÉGIQUE ET DIPLOMATIE D'ENTREPRISE

Chapitre 9. Guerre économique : des relations complexes entre États et entreprises.....117

Laurent Livolsi et Christelle Camman

Introduction.....	118
Les entreprises au cœur des stratégies étatiques.....	119
Les enjeux géopolitiques au cœur des stratégies d'entreprise	122
Conclusion	125

**Chapitre 10. Désordre stratégique ou stratégie du chaos :
perspective croisée sino-américaine 127**

François Goxe

Optimisme ou illusion de faire de l'ordre avec du désordre129

Alignement stratégique État-entreprises pour semer le chaos 131

Dragons et serpents.....134

Postface. La fable de Rimini 139

Boris Bernabé

Présentation des auteurs 149