

INTRODUCTION AU COLLOQUE

La crise de la Covid-19 a provoqué des mutations profondes dans le monde professionnel, générant à la fois des résistances au changement et des opportunités d'innovations, notamment technologiques et managériales. Face à ces défis, les entreprises ont besoin de méthodes pédagogiques efficaces pour transmettre les connaissances et mobiliser leurs collaborateurs. La pédagogie interactive, contrairement aux approches traditionnelles, implique activement les apprenants dans la co-production des connaissances, en valorisant leurs savoirs existants. Cette méthode favorise l'innovation, la transmission rapide et approfondie des savoirs, et la création de communautés de connaissances vivantes au sein des équipes.

Ce colloque, tenu à l'automne 2024, met en avant des méthodes pédagogiques innovantes, telles que la pédagogie interactive, qui transforme profondément les pratiques traditionnelles. Il a permis de recueillir des expériences diverses de personnes issues d'entreprises aux tailles et secteurs différents : de la très petite et moyenne entreprise (TPME) au grand groupe, de la grande distribution aux établissements médico-sociaux, de la France au Moyen-Orient, en passant par les États-Unis et le Canada.

Cet ouvrage retranscrit les paroles des dirigeants, collaborateurs, formateurs et intervenants-chercheurs. L'ensemble souligne l'importance de la pédagogie interactive face aux enjeux actuels des organisations, les invitant à repenser leurs enseignements et formations pour s'appuyer sur la force créatrice du collectif.

RÉUSSIR ENSEMBLE LE CHANGEMENT : LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE

ALLOCUTION D'OUVERTURE DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

La pédagogie interactive expérimentée par l'ISEOR, en partenariat avec de nombreuses entreprises et organisations consiste en une approche renouvelée, par rapport aux pédagogies traditionnelles.

Henri SAVALL, Professeur émérite, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3, Président-fondateur de l'ISEOR, introduit le thème de cette conférence : « Réussir ensemble le changement : la pédagogie interactive ». Cette pédagogie, particulièrement efficace, permet de conduire des actions d'innovation et d'inculquer rapidement, mais en profondeur, les connaissances détenues par les « sachants ».

Véronique ZARDET, Professeure, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3, Directrice générale de l'ISEOR, approfondit la notion de pédagogie interactive en remettant en cause la posture du « sachant » et de l'« apprenant » pour engager davantage les « apprenants » dans la création collective de connaissances.

PROJET « COHÉSION » CHAPITRE 2 : PILOTER LA CROISSANCE EN SÉRÉNITÉ

Mikaël AGOSTINELLI, Président, Groupe Agostinelli, évoque la poursuite de son projet Cohésion dont l'objectif socio-économique est de piloter la croissance avec sérénité, au sein des deux entités de son groupe.

Paul VINCENT, Directeur des opérations industrielles, Groupe Agostinelli, partage les bénéfices de ce projet en matière de développement des compétences et d'implication des collaborateurs.

« DU DOIGT MOUILLÉ AU GOUVERNAIL » OU LE PILOTAGE AU CENTRE FACIALIS

Thomas ALIX et Virginie PRADE, Chirugiens-associés, Centre Facialis, exposent la démarche d'intervention socio-économique et ses effets au sein de leur centre médical, notamment sur des problématiques de bien-être et de fidélisation des collaborateurs.

POLITIQUE GÉNÉRALE D'ENTREPRISE : CAS D'APPLICATION DANS LE CADRE DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Franck GOTTE, Président, Dedicast, présente la construction de la politique générale de son entreprise.

Olivier VOYANT, Maître de conférences, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3, consultant franchisé de l'ISEOR, met en exergue les liens indissociables existants entre le management socio-économique et la pédagogie interactive, ainsi que leur capacité à révéler le potentiel humain.

DE LA CONCERTATION À L'ACTION : COMMENT CULTIVER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS POUR « PERFORMER »

Érika PERNOUD, Présidente Directrice générale, Marché Pernoud & *Audrey BRUGUET*, Responsable communication, Marché Pernoud, décrivent les différents dispositifs mis en place suite au stage « Animer les équipes : la pédagogie interactive » ainsi que les bénéfices socio-économiques qui en découlent.

LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE

Pierre EL HADDAD, Président, MACH Consultant, Professeur Associé, INSEEC Grande École, met en avant les apports de la pédagogie interactive dans la mise en œuvre concrète des projets dans le monde de l'entrepreneuriat.

« QUALITAT'YFF » : LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE AU SERVICE DE LA DÉMOCRATIE LOCALE ?

Denis HAMAYON, Maire, Ville d'Yffiniac & *Arnaud BOCQUET*, Directeur général des services, Ville d'Yffiniac, démontrent les avantages de la pédagogie interactive au sein d'une collectivité territoriale, dont la gouvernance est bicéphale, entre élus politiques et direction administrative.

LA PÉDAGOGIE FREINET IMPLICATIVE

Florent PASQUIER, Président, Centre International de Recherches et Études Transdisciplinaires (CIRET), Maître de Conférences en sciences de l'éducation et de la formation, Sorbonne Université, présente une analyse réflexive sur son métier de « déformateur de formateur » auprès de futurs enseignants, notamment par l'intelligence collective et la pédagogie intégrative, dans le but de transformer les pratiques éducatives.

BANNIR TROIS HABITUDES

Laurent LE HEN, Président, SIPAN, explique les trois habitudes à bannir en management : rechercher l'excellence à tout prix, vouloir aller trop vite, croire que les actes ne comptent pas autant que les mots.

LE POUVOIR D'AGIR DES INTERVENANTS INTERNES DANS LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE

Jérôme THOUVENIN, Directeur Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (QHSE), Adapei-Nouvelles Côtes d'Armor, décrit le concept de qualité intégrale et son lien avec le management socio-économique et la pédagogie interactive. Il détaille également des actions menées suite à la réalisation de diagnostics « Cinq étoiles », comme la création d'un guide de bonnes pratiques ou encore la transformation de l'offre d'hébergement.

DIX ANS DE PÉDAGOGIE INTERACTIVE : QUELS EFFETS SUR L'ORGANISATION ?

Laurent BERTRAND, Directeur général, *Caroline LIÈVRE*, Adjointe de direction et Responsable du Réseau des Intervenants Internes, *Evelyn AMACKER*, Directrice Administration Finance et Ressources Humaines, *Tara ZILLWEGGER*, Directrice secteur socioéducatif & *Yannick LONG*, Directeur secteur socioprofessionnel, Fondation Aigues-Vertes, commentent les performances socio-économiques de leur organisation après dix ans de collaboration avec l'ISEOR. Ils expliquent leur utilisation de la pédagogie interactive, associée à la communication non violente, pour développer l'écoute de chacun au service de l'efficacité.

LES ENJEUX DE DÉMULTIPLICATION ET DE SYNCHRONISATION DANS UNE ENTREPRISE MULTI-SITES

Philippe ROUX, Président et *Pascale ROUX*, Directrice, Loc'Nacelle, racontent les étapes de leur première année d'intervention socio-économique réalisée avec l'accompagnement de l'ISEOR. Ils mettent en valeur les évolutions de leur entreprise grâce au management socio-économique.

UNE PÉDAGOGIE INTERACTIVE OU DES PÉDAGOGIES INTERACTIVES ?

Anthony THIBAUD, Vétérinaire-Associé, Clinique du Val, détaille son expérience de la pédagogie interactive, notamment sur la mise en place des outils du management socio-économique. Il considère cette approche comme un levier de cohésion et d'éthique vétérinaire.

L'ÉVEIL ÉCONOMIQUE D'UNE ASSOCIATION

Anne VAST, Représentante Territoriale AURA, Action'elles, témoigne des changements réalisés dans sa structure au cours de l'intervention de l'ISEOR, notamment sur le développement de la sensibilité économique des collaborateurs, la transmission des compétences et l'amélioration des résultats économiques.

APPRENTISSAGE ET RÉUSSITE, OU PERFORMANCE, D'UNE DÉMARCHE RSE DANS LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Jean-Luc VERGUET, Directeur de l'innovation et de la transformation, SMERRA, décrit la volonté stratégique de son organisation d'adopter une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises comme raison d'être en entreprise.

HISTOIRE D'UNE GÉRANTE DE TROIS MICRO-CRÈCHES

Sylvie MARQUES, Gérante, MATH'LOS FAMILY, évoque son apprentissage du métier de dirigeante d'entreprise durant l'intervention de l'ISEOR au sein de ses micro-crèches. Elle raconte les améliorations réalisées par la mise en place du management socio-économique, sur

le management des équipes, notamment sur la gestion des heures de travail.

CHANGEMENTS PROFONDS DANS UNE ENTREPRISE DU FOREZ

Muriel LEGENDRE, Dirigeante, Objectif Performance et franchisee de l'ISEOR, décrit la mise en œuvre de la démarche du management socio-économique d'une entreprise industrielle et la création d'une école interne dans l'entreprise.

UNE OPÉRATION PILOTE

Marie-Laure SOCQUET, Directrice générale, GESEC, raconte l'opération pilote réalisée auprès de cinq entreprises adhérentes du groupement et présente la volonté d'intégrer le management socio-économique aux pratiques de ses adhérents.

Christel NABAIS-BOUQUIER, Directrice de l'Académie, GESEC, décrit la mise en place de l'intervention socio-économique dans les cinq entreprises pilotes.

Christophe ARGUEYROLLES, Président Directeur général, Entreprise MACIEJOWSKI, témoigne de cette expérience pilote au sein de son entreprise en insistant sur le recyclage des coûts-performances cachés et l'évolution de la contribution horaire à la valeur ajoutée sur coûts variables (CHVACV).

ENSEIGNEMENTS SUR L'IMPLANTATION DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DANS TROIS GROUPES DE TRANSPORT ET D'AGENCES DE VOYAGES

Sébastien PAYRE, Maître de Conférences, Habilité à Diriger des Recherches, IUT Grand Ouest Normandie, Pôle d'Alençon, Université Caen, explique l'implantation du management socio-économique au sein de trois groupes différents, en tant que franchisé de l'ISEOR.

LA PÉDAGOGIE DE LA RÉSONANCE À L'ÉCOLE MATERNELLE

Zineb PERRIN, Professeure des Écoles, Éducation nationale, aborde le concept de pédagogie de la résonance. Elle présente son projet

pédagogique ainsi que son application auprès de ses élèves d'école maternelle, l'échange et le passage à l'action.

LA COOPÉRATION DANS LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DES ORGANISATIONS À L'AUNE DE LA PÉDAGOGIE FREINET

Daniel BONNET, Docteur en sciences de gestion, Habilité à Diriger des Recherches, Chercheur-associé, ISEOR, explique l'enjeu de la coopération dans les principes de management de comportement pour la transformation des mentalités. Il met en lumière la synergie entre la méthode Freinet et le management socio-économique, notamment sur l'aspect pédagogique.

L'ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

Jean-Fabrice LEBRATY, Directeur, Centre Magellan, Professeur, Lyon School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3, présente le centre Magellan, laboratoire de recherche en sciences de gestion.

ANNONCE DU 85^E CONGRÈS ANNUEL DE L'ACADEMY OF MANAGEMENT

Jérémy C. SALMERON, Président, Management Consulting Division, ISEOR et *Carole BOUSQUET*, Vice-présidente, Management Consulting Division, IDRAC Business School, Academy of Management, présentent la Management Consulting Division de l'Academy of Management ainsi que le programme du congrès annuel de 2025 à Copenhague.

INNOVER DANS LA POLITIQUE DE SOUTIEN AUX MICRO-ENTREPRISES DE MÁLAGA : INTERVENTION SOCIO-ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

María Ángeles RASTROLLO HORRILLO, Professeure, Directrice de la Chaire d'internationalisation, Universidad de Málaga, Espagne, Chercheuse et consultante, THESEAMTHEAM, raconte son expérience en tant que franchisée de l'ISEOR dans l'accompagnement de cinq entreprises de proximité à Malaga. Elle explique la mise en

place du management socio-économique et l'évolution des pratiques au sein de ces organisations.

RÉSULTATS D'UN DIAGNOSTIC SOCIO-ÉCONOMIQUE CHEZ UN FRANCHISÉ CANADIEN : LE CAS DE PGF CONSULTANTS

Benoît HUBERT, Président & *Xavier PIERRE*, Directeur du développement, PGF Consultants, Canada, présentent l'intervention socio-économique faite par l'ISEOR dans leur cabinet de conseil, dans le but de devenir franchisé. Ils mettent en avant les questionnements soulevés et les améliorations effectuées à leurs pratiques.

FACE À LA GUERRE ET À LA COVID-19 : COMPORTEMENTS DES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS EN TCHÉQUIE, HONGRIE ET SLOVAQUIE ET RECOURS AU CONSEIL

Eric J. SANDERS, Associate Professor, Elmhurst University, Illinois, États-Unis, décrit le contexte géopolitique du secteur du conseil en management dans plusieurs pays depuis la guerre en Ukraine et la pandémie de la Covid-19.

INTERVENTION SOCIO-ÉCONOMIQUE CHEZ « GRAPAS NACIONALES » DU MEXIQUE

Armando MONCAYO MUÑOZ, Consultant-Fondateur, KYCN Consultoría, Mexique, raconte sa première intervention socio-économique en tant que franchisé de l'ISEOR. Dans l'entreprise Grapas Nacionales de México sur le marché des solutions intégrales dédiées au traitement des aliments.

POUR FAIRE VIVRE LES CONCEPTS ET LES OUTILS DE MANIÈRE DURABLE : LA FORMATION INTERACTIVE

Pascal PASQUIER, Président Directeur général, Groupe Brioche Pasquier, explique les valeurs fondatrices du groupe Brioche Pasquier et son utilisation de la pédagogie interactive. Il expose ainsi le concept de formation interactive, basée sur la transmission et l'interactivité.

OSER L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS À LA PRISE DE DÉCISION STRATÉGIQUE

Jean-Claude PÉNICAUD-TESSON, ex-dirigeant, E.Leclerc Luçon La Belle Vie, explique le rôle du management socio-économique dans l'implication de leurs collaborateurs avec le « Happy Pacte ». Il décrit ensuite le concept de pédagogie interactive et l'« imperfection joyeuse ».

LA MISE EN PLACE DU MANAGEMENT DE PROXIMITÉ AU SEIN DU PÔLE ENCAISSEMENT ET RELATION CLIENT

Aurélie ZEFFANE, Manager Rayon Encaissement & *Dylan HUDON*, Référent Opérationnel Caisse, E.Leclerc Luçon La Belle Vie, révèlent l'utilité du diagnostic « 5 étoiles » réalisé par l'ISEOR dans la mise en place d'un management de proximité. Ils évoquent également la montée en compétences du manager et des collaborateurs grâce à ce dispositif.

UTILISER LE CONCEPT D'ODC POUR UN CHANGEMENT SOCIAL GLOBAL

Joanne PRESTON, Présidente Directrice générale, Joanne C. Preston & Associates, Présidente ISODC, États-Unis, invite les consultants à s'intéresser au domaine du changement social mondial et à passer à l'action. Elle présente son projet d'accompagnement des consultants à la mise en place d'intervention autour de la problématique du changement social.

LE POUVOIR DE L'APPRENTISSAGE COOPÉRATIF DANS LA CRÉATION D'UN CHANGEMENT DYNAMIQUE AU SEIN DES ORGANISATIONS

Fadi MAHMOUD, Directeur général-fondateur, Med Surg Solutions, raconte que l'intervention socio-économique réalisée dans son entreprise dans le secteur de la santé est en forte croissance et examine le rôle de l'apprentissage coopératif.

LA MORPHO'SPHERE

Benoît MEUNIER, Co-gérant & *Camille TRINDADE*, Manager Opérationnel, Morpho Architectes, relatent l'intervention de l'ISEOR, notamment *via* les phases de diagnostic et de groupe de projet ainsi que la mise en place des outils PAP (Plan d'actions prioritaires) et CAPN (Contrat d'activité périodiquement négociable), en lien avec la pédagogie interactive.

MOURIR SEUL OU VIVRE EN GROUPE

Lauréna CAZEAUX, Architecte, Associée co-gérante, Adminima, retracent l'intervention socio-économique de l'ISEOR dans leur entreprise, le questionnement de leur rôle de gérant et le développement d'une approche pédagogique interactive de leur gouvernance.

LE TEMPS N'EST PAS LINÉAIRE. « MAINTENANT » EST UNE SUCCESSION DE CHOIX

Laurent GRABER, Co-dirigeant & *Antoine TROLLAT*, Co-dirigeant, Looking for Architecture, démontrent la manière dont l'intervention socio-économique a permis de faire évoluer leur organisation, notamment sur la gestion du temps.

DE L'ANIMATION AU « FAIRE ENSEMBLE » : COMMENT LES OUTILS DE L'ISEOR ONT FAVORISÉ NOTRE COOPÉRATION ?

Xavier BONIN, Co-gérant & *Vincent DOS SANTOS*, Co-gérant, Urbicand, expliquent l'apport de l'intervention socio-économique pour répondre aux problématiques d'implication des collaborateurs, mais aussi de bien-être au travail notamment dans une période post-Covid-19.

RÉUSSIR ENSEMBLE LE CHANGEMENT : LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE DANS UNE ENTREPRISE MANUFACTURIÈRE AMÉRICAINE

Bryan McCUSKER, Professeur, Benedictine University, Président Directeur général, HFI Manufacturing, États-Unis, & *Jérémy C. SALMERON*, Responsable de programmes, ISEOR présentent les défis du développement du leadership. Il met en exergue des notions

peu explorées sur le rôle des cadres et dirigeants par le prisme de la méthodologie de la recherche. Il présente aussi les résultats obtenus sur la meilleure gestion des environnements complexes en rapide évolution.

ÉVALUER L'IMPACT DE GROWPRO I : DÉMARCHE DE MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DÉPLOYÉE PAR L'ENTREPRISE

Pierre EL HADDAD, Président, MACH Consultants, Professeur Associé, INSEEC Grande École & *Antoine DAMMOUS*, Associé Gérant, Pierre Dammous & Partners, Liban, mettent en valeur les performances socio-économiques réalisées, suite à la mise en place du management socio-économique dans leurs pratiques quotidiennes.

DÉPLOIEMENT D'INTERVENTIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES AUPRÈS DES CLIENTS DE PGF CONSULTANTS DANS LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE : AU SEIN D'ORGANISATIONS ET DANS DES TERRITOIRES

Benoît HUBERT, Président & *Xavier PIERRE*, Directeur du développement, PGF Consultants, Canada, retracent deux interventions socio-économiques réalisées auprès de leurs clients en expliquant la mise en place de la démarche, ses enjeux ainsi que les résultats sociaux et économiques. Ils relatent également leur apprentissage de la pédagogie interactive.

LA FONDATION HENRI SAVALL – ISEOR SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Michel GRIVEL, Président, Fondation Henri Savall-ISEOR, Président du conseil de surveillance, Ciril Group & *René CHARMASSON*, Délégué Général, Fondation Henri Savall-ISEOR & *Patrick MERLE*, Communauté de communes du pays d'Apt Luberon, Lauréat 2024 des Prix de la Fondation Henri Savall-ISEOR, présentent la fondation et la remise des prix de quatre catégories. Ils mettent également à l'honneur le gagnant du prix de la performance globale.

GÉRER LES RISQUES ET COÛTS-PERFORMANCES CACHÉS : AMÉLIORER LE DÉVELOPPEMENT ET LA SURVIE DES ENTREPRISES AVEC LA MÉTHODE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Robert GEPHART, Professeur émérite, Université d'Alberta, Canada, met en avant l'utilisation des coûts-performances cachés dans différents secteurs d'activité ainsi que la pertinence des outils du management socio-économique.

ENSEIGNER LE MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE : « NE PAS JUSTE REMPLIR UNE TASSE » MAIS TRANSFORMER LES ESPRITS

John CONBERE, Professeur & *Alla HEORHIADI*, Professeure, SEAM Institute, États-Unis, expliquent la pédagogie interactive chez l'apprenant adulte en faisant le lien avec le management socio-économique. Ils illustrent leur propos par des cas concrets vécus au sein des organisations.

LES COÛTS D'OPPORTUNITÉ : UN AXE DE RÉFLEXION STRUCTURANT POUR LE MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Manuel GARCIA, Enseignant-Chercheur, Université de Saint-Étienne, explore le concept de coût d'opportunité et le relie aux coûts-performances cachés, concept central du management socio-économique et à la grille de compétences.

OPTIMISATION DES PERFORMANCES FINANCIÈRES : DÉTECTER ET GÉRER LES COÛTS-PERFORMANCES CACHÉS DANS UNE PETITE ENTREPRISE

Hind HAMMOUMI, Étudiante en Master, iaelyon School of Management, décrit l'impact du recyclage des coûts-performances cachés au sein de son entreprise, ainsi que l'engagement de l'équipe dans cette démarche et les résultats obtenus.

PILOTER LE CHANGEMENT EN RESTAURATION : UNE DÉMARCHE PROGRESSIVE

Yann PIERRISNARD, Étudiant en Master, iaelyon School of Management, décompose les étapes du diagnostic socio-économique

réalisé au sein de son entreprise, jusqu'à l'évaluation socio-économique, qui a révélé des améliorations du taux de rotation du personnel, de la transmission d'informations et de l'ambiance générale.

CONDUIRE LE CHANGEMENT AU SEIN D'UN CENTRE D'ACTION MÉDICO-SOCIALE PRÉCOCE (CAMSP)

Nadège MABIALA, Directrice du Dispositif Petite Enfance au CAMSP & *Antonio TEIXEIRA*, ancien Directeur du Dispositif Enfance Éducation, au CAMSP racontent la mise en place du management socio-économique au sein de leur équipe et les résultats obtenus sur l'activité du centre et l'autonomie des collaborateurs.

PATRON PRODUCTEUR, PILOTE ET VENDEUR

Alain GIRARD, Dirigeant & *Simon GIRARD*, Chef de projet, ORESTE, retracent leur parcours depuis la création de leur entreprise et les améliorations successives qu'ils ont connues, notamment grâce à la mise en place du management socio-économique.

LA PÉDAGOGIE INTERACTIVE DANS UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Laurent PAYSAC, Président, Groupe LAPS Invest, présente la croissance exponentielle de l'indicateur contribution horaire à la valeur ajoutée sur coûts variables (CHVACV) dans son entreprise, depuis la mise en place du management socio-économique, qui lui a permis de créer une nouvelle entreprise familiale où il met en pratique la pédagogie interactive.

CONCLUSION GÉNÉRALE DE L'ÉDITION DU COLLOQUE 2024

Les participants de l'édition 2024 partagent leurs expériences.