Sommaire

Introduction. La sexualité, impensé de la recherche en management	9
<i>François De March, Joan Le Goff, Christine Noël Lemaitre et Émilie Reinhold</i>	

PREMIÈRE PARTIE

Réalité(s) de la sexualité à l'ère de l'intelligence artificielle

Chapitre 1. Sans contact : inscrire le mouvement #MeToo dans l'histoire de la société industrielle et cybernétique	23
<i>Baptiste Rappin</i>	
Introduction. Déplacer le regard	23
1. La société industrielle et le passage du « règne du genre vernaculaire » au « régime du sexe économique » selon Ivan Illich	25
2. L'anthropologie neutre de la compétence	29
3. Le tournant informationnel et cybernétique de la société industrielle.....	33
4. Du corps au signe.....	37
5. #MeToo, événement de la société sans contact.....	40
Conclusion. #MeToo ou le fantasme de l'autofondation	43
Bibliographie.....	44

Chapitre 2. Intelligence artificielle, révolution érotique et érobots dans les sociétés incertaines postmodernes : le regard des acteurs de l'industrie du sexe et de l'organisation47

Mounira El Bouti et Faouzi Bensebaa

Introduction.....	47
1. Sexe, IA et numérique : l'explosion de l'industrie du sexe et les érobots	49
2. De l'érobotique à la socio-érobotique : un cadre conceptuel en élaboration..	56
3. Acteurs, robotisation des pratiques et des relations sexuelles.....	58
Conclusion	60
Bibliographie.....	61

Chapitre 3. Déssexualiser le travail après #MeToo ? Les résistances masculines à la régulation des mœurs dans les industries créatives65

Farah Deruelle

Introduction. Déssexualisation et mise en crise du travail après #MeToo	65
1. La fin de la « séduction-à-la-française » au travail ?	68
2. De l'hédonisme du travail à son aseptisation perçue	72
3. La crainte d'une censure artistique féministe	76
Conclusion. Des « crises » de la masculinité indexées sur les crises professionnelles.....	80
Bibliographie.....	81

Chapitre 4. Les sexualités, une question anthropologique et politique.....85

Laurent Bibard

Introduction. Ce que #MeToo veut dire, et sur la notion d'organisation	85
1. Masculin et féminin : les dévoilements politiques possibles de ces deux pôles constitutifs de notre humanité.....	87
2. L'humanité, animalité « dé-générée », et l'adossement à une hiérarchie verticale descendante constitutive.....	91
3. Le devenir « Adulte » libre, d'égal à égal, et « responsable »	93
4. L'humanité comme irréductible « tension » entre ces deux pôles	95
5. Adultes, Parents, Enfants : le féminin et le masculin en tension	97
Conclusion	99
Bibliographie.....	100

DEUXIÈME PARTIE

Quelle sexualité dans l'entreprise ? Controverses sur une question sensible

Chapitre 5. La sexualité au travail est-elle une question éthique pertinente pour les grandes entreprises françaises dans l'ère post-#MeToo ?105

Christine Noël Lemaitre

1. La sexualité dans les organisations, une question éthique ?	108
2. Démarche et méthode de notre étude.....	114
3. Un minimalisme éthique prégnant au sein des organisations du CAC 40....	117
Conclusion	121
Bibliographie.....	122

Chapitre 6. Détourner la lutte contre les violences sexuelles, un stratagème efficace ? Les conflits de pouvoir chez Emmaüs (2023-2024).....125

Joan Le Goff

1. La part de l'ombre de l'abbé Pierre : les révélations de juillet 2024	128
2. Un séisme organisationnel : la déstabilisation profonde d'Emmaüs France ..	131
3. De la relativité de l'inédit : en quête des révélations à venir	135
4. La leçon des <i>36 stratagèmes</i> : utiliser #MeToo pour solder une prise de pouvoir	140
Conclusion. L'efficacité stratégique au risque du cynisme.....	148
Bibliographie.....	151

Chapitre 7. La sexualité comme antimonde de l'entreprise ?

Une réflexion à partir du film *Choses secrètes*.....153

Christian Walter

1. L'ignorance du corps dans les sciences de gestion	154
2. Forme de vie inhabitable et nécessité de l'antimonde	159
3. <i>Choses secrètes</i> : voir l'invisible	163
Conclusion	173
Bibliographie.....	174

Chapitre 8. #MeToo : une négation sans reste de l'érotisme bataillien ?...179

François De March

1. Les critiques de #MeToo et #Balancetonporc.....	180
2. Pourquoi une telle violence ? Les hypothèses de Marcela Iacub.....	191
3. Enquêtes sur les relations sexuelles	197
4. Le féminisme radical de #MeToo et l'érotisme bataillien	202
Conclusion	206
Bibliographie.....	208

OUVERTURE

Organiser la prostitution pour éviter l'hypocrisie ?

Qui a peur des putes en puissance ?213

Émilie Reinhold

1. Une recherche inachevée	213
2. Le défi d'une méthodologie incarnée.....	217
3. Le sexe en tant que transaction	218
4. <i>La monnaie vivante</i> de Pierre Klossowski	222
5. La pute, artiste du sexe.....	224
6. La prostitution comme profession libérale	226
7. En guise de conclusion.....	227
Bibliographie.....	228

La prostitution, un entrepreneuriat invisibilisé ?231

Entretien avec Mylène Juste, par Émilie Reinhold et François De March

1. L'entrée dans la profession	232
2. L'organisation du travail	233
3. La clientèle et la tarification.....	234
4. Les prestations sociales et l'administration fiscale	235
5. Le secteur	236
6. La défense des travailleurs.....	236
7. La criminalité et les forces de l'ordre	237
8. Le corps au cœur de la prestation	238

Présentation des auteurs.....241