

SOMMAIRE

Introduction générale	11
<i>Gérard Hirigoyen</i>	

PARTIE 1. TRANSMISSION DU CAPITAL SOCIAL (FAMILINESS), DU CAPITAL HUMAIN ET DES SAVOIRS

Chapitre 1. La transmission du capital social (<i>familiness</i>) dans l'entreprise familiale	21
<i>Gérard Hirigoyen et Michaël Coulardeau</i>	

Introduction	22
1. L'objet de la transmission : le capital social.....	23
2. L'opération de transmission affecte le <i>familiness</i> de l'entreprise familiale	27
3. Propositions et modèle théorique et conceptuel	32
4. Discussion, limites et perspectives	38

Chapitre 2. Le transfert du capital humain dans le cadre de la transmission de l'entreprise familiale	47
<i>Thierry Poulain-Rehm et Mohamed Ouiakoub</i>	

Introduction	48
1. Le capital humain dans l'entreprise familiale, source d'avantage concurrentiel : fondements conceptuels	51

2. Le capital humain dans l'entreprise familiale : la pluralité de ses dimensions	54
3. Le transfert du capital humain de l'entreprise familiale dans la phase de transmission	58
Conclusion.....	64

Chapitre 3. Transmission des savoirs et succession de l'entreprise familiale : comment les outils digitaux permettent-ils de réduire les biais affectifs et cognitifs des prédécesseurs et des successeurs ? ..75

Sami Basly et Amira Hammouda

Introduction	76
1. Biais affectifs et cognitifs et gestion des savoirs dans l'entreprise familiale	78
2. Rôle des outils digitaux dans la transmission des savoirs lors de la succession	82
3. Comment vaincre la résistance à l'adoption des outils du digital dans les entreprises familiales ?	88
4. De l'importance de cultiver une culture numérique dans les entreprises familiales	91
Conclusion.....	92

PARTIE 2. LA TRANSMISSION DANS L'ENTREPRISE FAMILIALE : CHOIX STRATÉGIQUES, MANAGÉRIAUX ET DE GOUVERNANCE

Chapitre 4. L'impact des transitions générationnelles sur l'engagement ESG des entreprises familiales..... 99

Mohamed Ouiakoub

Introduction	100
1. Revue de littérature	102
2. Proposition d'un modèle théorique	111
3. Discussion.....	114
Conclusion.....	118

Chapitre 5. Transmission des entreprises familiales et participation des salariés : approche managériale et juridique..... 123

Gérard Hirigoyen et Thierry Poulain-Rehm

Introduction	124
1. La transmission : une décision de gestion.....	125
2. La participation : un mécanisme d'ingénierie juridico-financière et de gouvernance de l'entreprise transmise	135
Conclusion	141

Chapitre 6. La condition d'actionnaire à la lumière du concept de dépossession 145

Valérie Tandeau de Marsac

Introduction	146
1. Le concept de dépossession et son antonyme, l'appropriation.....	146
2. La fondation actionnaire, un capital sans actionnaire.....	151
3. La fondation actionnaire à la française	154

Chapitre 7. Regards croisés sur la transmission copreneuriale 161

Amélie Villéger

Introduction	162
1. La transmission copreneuriale plénière.....	165
2. La transmission copreneuriale partielle.....	169
3. L'absence de transmission copreneuriale	172
Conclusion	176

Chapitre 8. Fantômes, spectres et revenants : le récit hanté de la transmission des entreprises familiales 183

Jean-Pierre Pichard-Stamford

Introduction	184
1. « Présence réelle » du fondateur	186
2. Exorciser l'entreprise familiale	191
Conclusion.....	197

PARTIE 3. ÉTUDE DE CAS ET HISTOIRES D'ENTREPRISES

Chapitre 9. La Snopeck – une entreprise familiale au cœur des problématiques de développement, de gouvernance et de transmission	203
<i>Philippe Gillet</i>	
Introduction	204
1. La Snopeck et la résolution des crises de gouvernance.....	207
2. Développement et croissance de la Snopeck : des caractéristiques des entreprises familiales ?	210
3. Les transmissions de la Snopeck	216
Conclusion.....	220
Annexes	221
Chapitre 10. Gouvernance familiale dans le contexte du secteur de la santé : étude qualitative exploratoire du cas d'une succession subie.....	225
<i>Anne Goujon Belghit</i>	
Introduction	226
1. La marque employeur familiale dans le secteur social et médico-social dans un contexte de succession subite	227
2. Étude du cas particulier du secteur médical dans une organisation familiale française	232
3. Les principaux résultats.....	233
4. Discussion	237
Conclusion.....	239
Chapitre 11. Gouvernance et pérennité des <i>start-up</i> : le cas de DAHU Sports Company	243
<i>Gérard Hirigoyen, Pascale Weber et Nicolas Frey</i>	
Introduction	244
1. Brève histoire de DAHU Sports Company	246
2. Analyse des causes de l'échec de la transmission	255
3. Préconisations et conclusion	266
Annexes	271

Chapitre 12. La transmission des entreprises familiales agricoles en Pays basque nord (PBN) : étude et caractérisation du processus de transmission 279

Médéssè C. F. Gandégnon, Marine Jaunarena et Alexis Annes

Introduction	280
1. Contexte de la transmission des entreprises agricoles familiales en PBN.....	281
2. Une méthodologie qualitative par étude de cas	286
3. Les résultats de la recherche	288
4. Discussion et contributions de la recherche	294
Conclusion	295

Chapitre 13. L'histoire familiale Michelin-Daubrée : entre mythe et réalité 301

Patrice Charlier

Introduction	302
1. L'histoire « officielle » se focalise sur le rôle de la famille Michelin et de la tante Mage.....	303
2. L'histoire réelle montre le rôle fondamental de la famille Daubrée ..	310
Conclusion.....	317
Annexes	318

PARTIE 4. L'UNIVERSITÉ DU MODÈLE DE L'ENTREPRISE FAMILIALE ? LES PROBLÈMES DE TRANSMISSION DANS LES ASSOCIATIONS

Chapitre 14. Le leadership bienveillant : substitut ou complément d'une politique formalisée de succession au sein des associations ?.. 325

Yann Arnaud et Guillaume Plaisance

Introduction	326
1. Bienveillance et leadership bienveillant : enseignements et perspectives pour les OBNL.....	327
2. Le leadership bienveillant au service des successions : une opportunité pour les associations.....	336
Conclusion.....	343

**Chapitre 15. La succession au sein des associations, ou le risque
du manque d'anticipation 351**

Guillaume Plaisance

Introduction 352

1. La succession dans le contexte associatif : un enjeu de soutenabilité
souvent délaissé..... 354

2. La succession, un processus à la fois individuel et collectif..... 359

Conclusion..... 366

Présentation des auteurs 373

Le coordinateur..... 373

Les contributeurs..... 373