

SOMMAIRE

Remerciements	13
Préface	15
Avant-propos	19
Introduction générale	21
PARTIE 1. LA STRATÉGIE, MÉCANISME DE LA VIE CONSCIENTE.....	29
Chapitre 1. Le fondement de la survie-développement	31
1. Le fait stratégique.....	31
2. S'insérer dans l'environnement.....	32
3. Mener des projets.....	33
4. Apporter une contribution ?.....	33
5. Comprendre et évoluer	34
6. Être heureux.....	35
7. Le sujet essentiel de la conscience.....	35
Chapitre 2. Toujours en guerre ?.....	43
1. La propagande guerrière : un simple paradigme.....	43
2. La place du manque dans la maladie humaine	44
3. De la place pour tous... sauf (si frénésie de contrôle).....	45
4. Compétition et différenciation.....	46
5. Cynisme et grandeur	47
Chapitre 3. Le couple politico-stratégique	49
1. Un couple indissociable	49
2. Le libre arbitre : chacun se détermine, et tout le monde change	51

3. Ascenseur émotionnel et sang-froid.....	52
4. Tout le monde n'a pas le même niveau intellectuel et de conscience !!..	52
5. Stratégies motrices et stratégies suivistes.....	53
6. Partenaires sociaux ! Jeux de dupes pitoyables (la civilisation)	54
Chapitre 4. Inventer et réussir des projets.....	55
1. Le mouvement c'est la vie.....	55
2. L'en-vie.....	56
3. Une stratégie ou des stratégies.....	57
4. Sur l'éthique stratégique	58
5. Du matérialisme primaire à la finance malfaisante.....	58
6. Un projet est une affirmation de soi	59
Chapitre 5. L'insondable « pourquoi ? ».....	61
1. Tout cela pour éviter de mourir : sens propre et sens figuré	61
2. Pour une médaille ?	62
3. Chacun pour soi (et les siens) ou la destinée commune ?	63
4. Le chemin des autres	63
5. La mission et la joie du « pourquoi ».....	64
6. L'inévitable et déterminante question de l'après vie.....	65
7. La place de la stratégie dans la « conscience de soi » : quelle boussole ?	66
Conclusion de la partie 1.....	75
PARTIE 2. LA STRATÉGIE DANS LES ORGANISATIONS	77
Chapitre 6. Le comportement stratégique.....	79
1. L'énergie de transformation et l'unité active : la puissance	79
2. L'environnement pertinent.....	80
3. La proactivité.....	81
4. La vitesse, consciente des enjeux.....	81
5. Le discernement et l'essentiel.....	82
6. La clarté et la concentration	83
7. L'effort, la persévérance et le gémissement.....	83
8. Le contre-modèle du « petit joueur »	84
Chapitre 7. Les méthodes et outils stratégiques.....	87
1. L'inspiration et la décision	88
2. L'industrie, les DAS, le MOFF et la concurrence	88
3. Les lignes de produits et produits-relations.....	89
4. L'environnement PESTEL et le « benchmarking »	90
5. Les acteurs stratégiques.....	91

6. L'analyse concurrentielle	91
7. Le diagnostic stratégique interne : infrastructure de la stratégie.....	92
8. Le projet d'entreprise ou le projet d'établissement	94
9. Budgets et « <i>business plan</i> »	94
10. La prospective et la veille stratégique.....	95
11. Le noyau dur de référence.....	96
12. La mise en œuvre stratégique	97
Chapitre 8. Les ressources	99
1. Quatre types de ressources	99
2. Gestion intégrale du temps.....	100
3. Planification stratégique.....	101
4. Coût valeur des activités humaines	102
5. Investissement immatériel intellectuel incorporel (4i)	103
6. Le calcul économique.....	105
Chapitre 9. La patience et les grands projets	109
1. Mission, vision, proposition de valeur ?	109
2. La stratégie réelle est faite de grands projets	110
3. Maturation et temps nécessaire.....	111
4. La grande somme d'actions	111
5. Conjoncture dysfonctionnelle et futur désirable	112
Chapitre 10. La lucidité stratégique.....	115
1. Ambition et mégalomanie	115
2. Stabilité stratégique et potentiel accumulé : fidéliser	116
3. Changer les personnes ?.....	117
4. Les labels et certifications : la vérité est ailleurs	118
5. Écrire, réfléchir, travailler, affiner, recommencer.....	120
Conclusion de la partie 2.....	123
PARTIE 3. ORCHESTRER LA STRATÉGIE DANS LES ORGANISATIONS :	
REPLACER L'HUMAIN AU CENTRE DU JEU	125
Chapitre 11. Il n'y a de stratégies que de personnes	127
1. La stratégie d'entreprise, cette fiction	128
2. Le noyau souverain : décideurs entourés de bien-pensants	129
3. L'assemblage des stratégies.....	130
4. Réciprocité, partage, contreparties et équité	130
5. Stratégie et coolitude	131
6. Tordus et coups tordus : l'œuvre et les nuisances.....	132
7. C'était avant.....	133

Chapitre 12. L'orchestration est éminemment systémique.....	135
1. Humain, organisation, économique et stratégique.....	135
2. L'état de toutes les fonctions.....	136
3. Les fonctions doivent absolument coopérer.....	137
4. La cohésion.....	138
Chapitre 13. L'organisation vivante.....	139
1. Les sous-entendus de l'organisation classique.....	139
2. Les variables clés d'une organisation vivante.....	143
Chapitre 14. Les managers stratèges ?	147
1. Co-pilote de la stratégie et portage stratégique.....	148
2. Incarnation politico-stratégique : l'impossible « puérité politique » (oxymore).....	149
3. Candeur, naïveté et traquenards.....	149
4. Féodalité et baronnies.....	150
Chapitre 15. La problématique de l'éthique et du cynisme en stratégie.....	153
1. Éthique et morale.....	154
2. La responsabilité sociale, sociétale et la durabilité.....	155
3. Le respect des engagements, le contrat.....	156
4. Le marketing du mensonge.....	157
5. Commerce et relations humaines.....	157
6. Réputation et image de marque : s'occuper des détails.....	158
Conclusion de la partie 3.....	161
PARTIE 4. LA STRATÉGIE DANS UNE PERSPECTIVE EXISTENTIELLE : PLUS HEUREUX AVEC UNE STRATÉGIE ?.....	163
Chapitre 16. Les « petits » stratèges, la piscine affective et les états d'âme	165
1. La misère affective et les crises émotionnelles.....	165
2. Les quatre cavaliers de l'apocalypse : faible, fourbe, fragile, paresseux.....	166
3. L'esprit rentier.....	167
4. Les vertus de l'effort.....	167
5. Image de soi : les grandes et les petites choses.....	168
Chapitre 17. La grave bureaucratie et les mouvoirs	171
1. En quoi le travail devient-il avilissant ?.....	171
2. Devenir une bureaucratie ou un mouvoir ?.....	173
3. Temps de travail et plannings de convenance.....	173

4. Niaiserie sociale.....	174
5. Libéralisme et collectivisme.....	176
6. Tous vendeurs ?	177
Chapitre 18. Servir et se servir : faire la différence.....	181
1. Un monde cynique ? Chacun pour soi, vraiment ?	181
2. La coopération comme nécessité stratégique.....	182
3. Le crétin stratégique : l'ego.....	183
4. Faire la différence est un don.....	184
Chapitre 19. Stratège de sa vie	187
1. Les compartiments de vie	187
2. La fatigue ? Laquelle ?.....	189
3. Entrepreneur de soi	191
4. Le chien et le loup	192
5. Emprise et liberté/tolérance à la douleur.....	192
6. Grandeur de la servitude volontaire.....	193
Chapitre 20. Soigner son âme	195
1. Le cloaque, mais pas seulement	195
2. Cesser de « tourner autour du pot » : l'esprit est un réel enjeu.....	197
3. Les âmes errantes	198
4. La stratégie et la fluidité	200
5. Le rayonnement et la lumière.....	202
6. La stratégie de la gratitude et de l'abondance.....	202
7. Le grand départ (sans rien).....	203
Conclusion de la partie 4.....	207
Synthèse générale. Développer sa Conscience Stratégique.....	209
L'équipe Endogène	217
Bibliographie.....	219
Autres ouvrages de l'auteur	221