

Introduction.

Marketing, innovation et leadership : l'héritage d'un parcours d'excellence

Alain Bloch

Si je me suis engagé à coordonner ces *Mélanges en l'honneur du Professeur Jean-Paul Aimetti*, c'est d'abord parce que mon parcours personnel est intimement lié au sien. Pendant vingt ans, de 1995 à 2015, j'ai eu le privilège d'occuper au Conservatoire National des Arts et Métiers la Chaire « Action commerciale et distribution », une chaire de marketing en quelque sorte « voisine » de celle de Jean-Paul Aimetti, et dont il avait lui-même, avec son prédécesseur le professeur Jacques Antoine, suscité la création.

En quelque sorte « accueilli » au Cnam par Jean-Paul Aimetti, j'ai ainsi « fait équipe » avec lui pendant deux décennies avec un immense bonheur professionnel et personnel. Partageant, comme lui, un parcours entrepreneurial avant de rejoindre le monde académique, j'ai trouvé en sa personne non seulement un collègue d'exception, mais aussi un modèle inspirant de cette double culture si caractéristique du Cnam. C'est donc tout naturellement que j'ai souhaité prendre l'initiative de ces « mélanges », pour rendre hommage à celui qui a si profondément marqué notre institution et notre discipline.

La tradition des « mélanges » dans l'univers académique français constitue bien plus qu'un simple hommage. Elle incarne cette volonté de reconnaître, par un acte collectif et savant, l'empreinte intellectuelle d'une personnalité qui a marqué son domaine. C'est dans cet esprit que nous présentons ces *Mélanges en l'honneur du Professeur Jean-Paul Aimetti*, figure éminente dont le parcours remarquable entre le

monde de l'entreprise et celui de l'enseignement supérieur illustre la richesse d'une carrière dédiée à l'innovation, au marketing et à la transmission des savoirs.

Jamais le terme de « mélanges » n'aura été aussi adéquat qu'en ce qui concerne Jean-Paul Aimetti. Car c'est bien d'un mélange fécond d'expériences dont il s'agit : une trajectoire professionnelle qui a su harmonieusement entrelacer des responsabilités de haut niveau dans l'entreprise comme dirigeant puis entrepreneur, et des fonctions éminentes dans le monde académique, au Conservatoire National des Arts et Métiers bien sûr, mais aussi à l'ISC Paris, grande école de commerce dont il préside actuellement le conseil d'administration. Cette dualité, loin d'être une dispersion, constitue la signature même d'un parcours d'excellence où chaque expérience nourrit et enrichit l'autre.

Ces mélanges ne sont pas simplement une collection d'articles scientifiques et de témoignages sur son parcours professionnel : ils représentent le reflet d'une pensée qui a su conjuguer l'excellence académique et l'expérience de terrain, la rigueur analytique et la vision stratégique, la profondeur théorique et le pragmatisme entrepreneurial. Ils témoignent d'un parcours exemplaire qui incarne cette spécificité si précieuse du Conservatoire National des Arts et Métiers : la capacité à créer des ponts entre le monde académique et les réalités du monde professionnel.

1. Un parcours d'exception entre entreprise et académie

Le parcours de Jean-Paul Aimetti apparaît comme l'illustration parfaite d'une trajectoire professionnelle alliant excellence académique et leadership dans le monde de l'entreprise. Ingénieur diplômé de l'École supérieure d'électricité (devenue Centrale-Supélec) et Docteur en mathématiques appliquées aux sciences humaines de l'Université René Descartes-Sorbonne, il incarne cette double compétence technique et humaine qui caractérise les esprits les plus innovants.

Sa carrière s'est d'abord déployée dans le monde de l'entreprise, où il a occupé des fonctions de haute direction dans des organismes de référence. De 1977 à 1984, comme Directeur général du Centre français de recherche opérationnelle (CFRO), il a supervisé une équipe de cent ingénieurs spécialisés dans l'élaboration et l'application de logiciels d'analyse et de modélisation de données socioéconomiques et marketing. Puis, de 1985 à 1993, il a dirigé l'institut BVA avant de prendre la direction générale Europe du groupe Sofres, premier groupe

européen d'études marketing à l'époque. Ce parcours exceptionnel dans le monde de l'entreprise témoigne d'une capacité rare à conjuguer vision stratégique et maîtrise opérationnelle, sens de l'innovation et rigueur analytique.

C'est fort de cette expérience unique qu'il a rejoint le Conservatoire National des Arts et Métiers en 1994, incarnant parfaitement cette spécificité du Cnam qui permet le recrutement de professionnels de haut niveau issus du monde de l'entreprise à mi-parcours de leur carrière. Pendant vingt ans, jusqu'en 2014, il a occupé la Chaire Marketing (ex-chaire Études et stratégies commerciales), contribuant ainsi à former des générations d'étudiants et à nourrir la recherche dans ce domaine en constante évolution.

Cette double dimension – académique et professionnelle – constitue l'essence même de sa contribution exceptionnelle. Elle a permis d'enrichir l'enseignement supérieur français d'une approche pragmatique et innovante du marketing, ancrée dans les réalités du monde économique tout en étant nourrie par une réflexion théorique de haut niveau.

2. Une vision pionnière du marketing à l'ère numérique

Si la contribution de Jean-Paul Aimetti au domaine du marketing est si significative, c'est en grande partie parce qu'il a su identifier et analyser les transformations majeures que connaissait cette discipline à l'aube de l'ère numérique. Son expertise en mathématiques appliquées et sa connaissance approfondie des techniques d'analyse de données lui ont permis de saisir très tôt les enjeux et les potentialités du big data et de l'intelligence artificielle pour le marketing.

Ses travaux sur l'intelligence marketing, notamment à travers son ouvrage de référence co-écrit avec Jean-Michel Raicovitch (lequel lui a succédé au Cnam), ont posé les jalons d'une approche renouvelée du marketing à l'ère numérique. En définissant l'intelligence marketing comme la capacité à exploiter efficacement les techniques de connaissance client et leur évolution dans le temps, il a contribué à structurer un champ en pleine mutation. Sa compréhension précoce des enjeux liés à l'explosion des données (volume, vitesse, variété) a permis d'éclairer les voies futures du marketing digital et du CRM.

Par ailleurs, son action au sein de l'Adetem (Association nationale des professionnels du marketing), qu'il a présidée et où il a créé et présidé le Club des directeurs marketing de grands groupes, a constitué un formidable laboratoire d'idées, confrontant les avancées théoriques

aux expériences concrètes des entreprises. Ce think tank, regroupant les dirigeants marketing des plus grandes entreprises françaises, a largement contribué à l'évolution des pratiques professionnelles et au rayonnement de la pensée marketing française.

Dans un monde où les frontières entre données, technologies et marketing se brouillent constamment, Jean-Paul Aimetti a su maintenir un cap clair : celui d'une approche morale et réfléchie de l'exploitation des données, au service d'une meilleure compréhension du client et d'une création de valeur partagée. Cette vision équilibrée, ni technophobe ni technophile excessive, constitue l'un des apports majeurs de sa pensée à l'heure où les questions éthiques liées à l'exploitation des données personnelles sont au cœur des débats.

3. La transmission d'un savoir vivant et engagé

L'une des qualités les plus remarquables du Professeur Aimetti réside sans doute dans sa capacité à transmettre non seulement des connaissances, mais aussi une méthode et une passion. Les témoignages recueillis auprès de ses anciens étudiants convergent : au-delà du savoir académique, c'est une certaine vision du marketing et du management qu'il a su partager, alliant excellence intellectuelle et pragmatisme, ambition stratégique et attention aux détails opérationnels.

Son enseignement au Cnam a toujours été marqué par cette double exigence : rigueur conceptuelle et pertinence pratique. Dans la tradition de cette institution unique qu'est le Conservatoire National des Arts et Métiers, il a incarné cette volonté de rendre accessibles les savoirs les plus pointus à des publics diversifiés, souvent engagés dans la vie professionnelle et en quête de progression. Cette démocratisation du savoir, cette conviction que l'excellence académique doit servir l'épanouissement professionnel du plus grand nombre, est au cœur de son engagement pédagogique.

Au-delà de son enseignement formel, c'est aussi à travers son activité de coaching de dirigeants qu'il a prolongé cette vocation de transmission. Sa dimension de mentor a pris une ampleur particulière avec la création d'Actencia, cabinet dédié à l'accompagnement des cadres et dirigeants en transition professionnelle. Dans ce cadre, il a développé une approche unique du mentorat, alliant expertise technique et intelligence émotionnelle, vision stratégique et attention personnalisée. Pour de nombreux décideurs à des moments charnières de leur carrière, cet accompagnement a constitué bien plus qu'un simple conseil professionnel : une véritable boussole dans des périodes de

transformation, un espace de réflexion et de reconstruction. Cette capacité à guider, à révéler les potentiels et à faciliter les transitions professionnelles témoigne d'une qualité rare : celle de mettre son expérience et sa sagesse au service de l'épanouissement d'autrui.

Sa présidence de l'Académie des Sciences Commerciales depuis 2018 vient couronner ce parcours de transmission et de rayonnement intellectuel. À la tête de cette institution prestigieuse, fondée en 1957, il poursuit son œuvre de valorisation et de diffusion des savoirs liés au commerce et au marketing, contribuant ainsi au dialogue fécond entre chercheurs et praticiens. Cette mission s'inscrit en parfaite complémentarité avec son rôle à l'ISC Paris, où, en tant que président du conseil d'administration, il continue d'exercer une influence déterminante sur la formation des futurs professionnels du marketing et du management, attestant une fois encore de sa capacité à créer des ponts entre les mondes académique et entrepreneurial.

4. Un héritage intellectuel et humain

Les contributions rassemblées dans ces mélanges témoignent de la diversité et de la richesse de l'héritage intellectuel de Jean-Paul Aimetti. Elles couvrent un large spectre thématique, reflétant les multiples facettes de sa pensée et de son action : marketing digital, intelligence artificielle appliquée au marketing, éthique des données, leadership et management, innovation...

La dimension de son engagement associatif et citoyen mérite également d'être soulignée comme une composante essentielle de son héritage. Sa présidence de l'Adetem a marqué un tournant pour cette organisation professionnelle, notamment à travers la création rappelée plus haut du Club des directeurs marketing de grands groupes. Ce « think & do tank » avant la lettre a contribué de manière significative à l'évolution des pratiques et de la pensée marketing en France, tout en renforçant le rayonnement international de l'expertise française dans ce domaine.

Plus méconnu mais tout aussi révélateur de ses valeurs profondes, son engagement pour sa terre natale, le Maroc, mérite d'être mis en lumière. En y créant des dispositifs d'incubation dédiés à l'entrepreneuriat local, il a démontré sa conviction que le partage des savoirs et des compétences constitue un puissant levier de développement économique et social. Cette dimension solidaire de son action illustre sa conception d'une réussite qui n'a de sens que lorsqu'elle est partagée et mise au service du bien commun.

Ces textes, rédigés par des collègues, des anciens étudiants, des collaborateurs et des amis, constituent autant de témoignages de l'influence durable qu'il a exercée sur son domaine et sur ceux qui ont eu la chance de croiser son chemin. Ils illustrent comment une pensée rigoureuse et innovante peut essaimer et continuer à porter ses fruits bien au-delà de son cadre initial.

Au-delà des apports scientifiques et techniques, c'est peut-être cette capacité à inspirer, à transmettre une vision et des valeurs, qui constitue l'héritage le plus précieux de Jean-Paul Aimetti. Ces mélanges se veulent donc décidément bien plus qu'un simple hommage académique. Ils aspirent à être un témoignage vivant d'une pensée en mouvement, d'un parcours d'excellence qui continue d'inspirer et d'éclairer. Ils souhaitent refléter, à travers la diversité des contributions et des approches, cette conviction profonde qui a toujours animé Jean-Paul Aimetti : le savoir prend tout son sens lorsqu'il est partagé, confronté à la réalité et mis au service du progrès collectif.

Pour refléter la richesse et la diversité de cet héritage, ces mélanges sont organisés en quatre parties complémentaires. La première, intitulée « Un académique et un pédagogue hors des sentiers battus », explore sa contribution originale au monde universitaire et sa capacité à renouveler les approches pédagogiques et scientifiques. La deuxième, « Un entrepreneur aux multiples talents », met en lumière ses réussites et innovations dans le monde de l'entreprise, tant comme dirigeant que comme créateur. La troisième, « Un mentor à fort impact », témoigne de son influence déterminante sur des générations de professionnels qu'il a accompagnés et guidés tout au long de sa carrière. Enfin, la quatrième partie, « Un citoyen engagé », souligne la dimension éthique et sociale de son action, au service du bien commun et du développement économique inclusif.

Cette structure reflète les multiples facettes d'une personnalité d'exception, dont la trajectoire continue d'inspirer par sa cohérence, sa richesse et son humanisme.