

# SOMMAIRE

<b>Préambule.....</b>	<b>5</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>13</b>
1. L'éthique des affaires, une démarche née d'un questionnement sociétal et d'un changement de contexte économique et politique ..	13
2. 50 ans après, l'éthique des affaires, un sujet à la mode : vraiment ?...	15

## **PARTIE 1.**

### **L'ÉTHIQUE, LE PARENT PAUVRE DE NOS ORGANISATIONS ? ÉLÉMENTS DE CONTEXTE, RAISONS ET TENSIONS**

<b>Chapitre 1. Le souci éthique est-il justifié aujourd'hui ?.....</b>	<b>19</b>
1. Éléments de contexte .....	20
2. Qu'est-ce qu'un dilemme éthique ? .....	21
3. La démultiplication des dilemmes éthiques .....	22
<b>Chapitre 2. Éthique et <i>compliance</i> : bonnet blanc et blanc bonnet ?...27</b>	<b>27</b>
1. Un monde des affaires qui n'a de libéral que le nom .....	27
2. En quoi la <i>compliance</i> et l'éthique se distinguent-elles ? .....	29
3. L'organisation de la fonction conformité dans les grandes entreprises françaises .....	31
<b>Chapitre 3. Qu'est-ce que l'éthique des affaires ? .....</b>	<b>35</b>
1. L'éthique est-elle sérieuse ?.....	35
2. L'éthique, les limites d'une vision normative .....	41

3. Alors l'éthique, une simple étiquette ? Ou comment résoudre des dilemmes.....	43
3.1. Première méthode de résolution de dilemme : la hiérarchisation de valeurs .....	43
3.2. Seconde méthode de résolution de dilemme : chercher une troisième voie.....	44
3.3. Troisième méthode de résolution de dilemme : définir un arbre de décision.....	45
4. L'éthique comme pratique clé d'une stratégie d'entreprise responsable.....	48
5. Et la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) dans tout ça ?.....	51
5.1. La RSE, bref rappel historique .....	51
5.2. Les récents développements de la RSE.....	53

**Chapitre 4. L'éthique ou la nage à contre-courant : comprendre les défis de l'éthique aujourd'hui.....** 57

1. Accélération du temps et effacement de l'espace.....	58
2. L'obsession de l'efficacité, l'obésité du temps et l'oubli des limites .....	61
3. Le défi des chiffres.....	64
4. Le défi des liens de confiance .....	66

**Chapitre 5. Les obstacles organisationnels et situationnels à l'engagement éthique .....** 69

1. Les chausse-trapes organisationnelles.....	69
2. Les influences situationnelles .....	76
3. Les pressions contextuelles .....	79
3.1. Les pressions psychologiques : le coût personnel d'une décision.....	79
3.2. Les pressions managériales .....	80
3.3. Le cocktail explosif des pressions financières, concurrentielles et temporelles .....	81

**PARTIE 2.**

**L'ÉTHIQUE, PARTOUT ET TOUT LE TEMPS : FAIRE DE L'ÉTHIQUE UNE PRATIQUE PRIORITAIRE EN ENTREPRISE**

**Chapitre 6. Décider de façon éthique avec les philosophes.....** 87

1. Décider avec Aristote (384-322 avant J.-C.) .....	88
2. Décider avec Emmanuel Kant (1724-1804).....	90
3. Décider avec John Stuart Mill (1806-1873).....	92
4. Décider avec Emmanuel Levinas (1905-1995).....	96

## **Chapitre 7. Se réengager moralement avec Albert Bandura et se questionner avec Hannah Arendt ..... 103**

1. Les dix mécanismes de défense communément utilisés :
  - les connaître pour les éviter..... 104
  - 1.1. *Point de départ de cette théorie psychologique*..... 104
  - 1.2. *Les dix mécanismes en question à partir de la théorie de Bandura*.....107
  - 1.3. *Illustration avec la fraude altruiste* ..... 110
2. Autres mécanismes psychologiques pouvant entraîner une mise en retrait de notre éthique personnelle..... 111
  - 2.1. *L'effacement éthique*..... 111
  - 2.2. *L'aveuglement éthique* ..... 112
  - 2.3. *Le silence moral* ..... 113
3. Se réengager avec Hannah Arendt ou comment devenir son propre objet de questionnement ..... 114
  - 3.1. *Se mentir à soi-même*..... 114
  - 3.2. *Obéir sans se questionner*..... 116
  - 3.3. *Le danger de réduire sa conscience morale à sa conscience professionnelle*..... 118

## **Chapitre 8. Développer son imagination morale avec Martha Nussbaum ..... 121**

1. Décide-t-on de façon rationnelle ? Le rôle des intuitions morales.. 122
2. Ce que nous apprennent les neurosciences sur le rôle des émotions et de l'empathie..... 125
  - 2.1. *Les émotions au cœur de la décision éthique* ..... 125
  - 2.2. *Le rôle de l'empathie dans la décision éthique*..... 126
3. L'imagination morale et la règle d'or..... 128
4. Les biais empathiques et émotionnels..... 133

## **Chapitre 9. L'éthique, une force de résistance courageuse..... 137**

1. La pensée complexe d'Edgar Morin (1921-) ..... 138
  - 1.1. *Les obstacles à la pensée de la complexité* ..... 138
  - 1.2. *Illustration de la pensée complexe à travers le concept d'« écologie intégrale »*..... 140
  - 1.3. *L'éthique, comme démarche adaptée pour aborder la complexité du monde* ..... 141
2. La Parrèsia avec Michel Foucault (1926-1984) ..... 144
  - 2.1. *La Parrèsia désigne deux choses chez Foucault (2016)*..... 144

2.2. <i>Le directeur éthique : un parrésiate en entreprise ?</i> .....	146
2.3. <i>Une manifestation de la Parrésia en entreprise : le lanceur d'alerte</i> .....	146
3. <i>Faire entendre une voix différente et humaine avec Carol Gilligan (1936-)</i> .....	148
3.1. <i>Bref retour sur les travaux de Kohlberg pour comprendre la position de Carol Gilligan</i> .....	149
3.2. <i>Implications et illustrations au sein de l'entreprise</i> .....	150
3.3. <i>Et l'éthique du soin dans tout ça ?</i> .....	151
<b>Chapitre 10. Discerner avec la doctrine sociale de l'Église</b> .....	<b>157</b>
1. <i>Qu'est-ce que la DSE ?</i> .....	158
2. <i>Les textes de la DSE s'appuient sur un modèle anthropologique singulier</i> .....	159
3. <i>La DSE, un outil d'aide au discernement, enraciné dans la personne du Christ</i> .....	161
4. <i>Quatre valeurs à garder à l'esprit</i> .....	164
5. <i>Cinq grands principes à considérer pour bien décider</i> .....	166
<b>Chapitre 11. Culture et leadership éthiques</b> .....	<b>173</b>
1. <i>Qu'est-ce que la culture organisationnelle selon Edgar Schein ?</i> .....	173
2. <i>Quel lien entre culture, leadership et éthique ?</i> .....	176
3. <i>Que se passe-t-il quand les valeurs n'inspirent pas le leadership ?</i> ..	178
4. <i>Pour aller plus loin</i> .....	180
4.1. <i>Les sept dimensions des postulats de base à questionner</i> .....	180
4.2. <i>Implications pour l'éthique en entreprise</i> .....	183
<b>Chapitre 12. Question de gouvernance : organiser la « fonction » éthique</b> .....	<b>185</b>
1. <i>Le rôle de la direction des ressources humaines</i> .....	186
2. <i>Le directeur éthique : le fou de la direction générale ?</i> .....	190
3. <i>Les dispositifs éthiques</i> .....	192
3.1. <i>La charte éthique</i> .....	192
3.2. <i>Les lieux de dialogue</i> .....	195
<b>Conclusion</b> .....	<b>201</b>
<b>Bibliographie</b> .....	<b>205</b>
<b>Index</b> .....	<b>213</b>