

Sommaire

Remerciements	11
Introduction générale	15

1^{re} PARTIE.

LES DÉFIS DE LA CONCEPTION

1. Keith Jarrett : la création sous contraintes.....	25
2. Brian Eno : exploiter le hasard avec méthode	37
3. Jean-Michel Jarre et Michel Legrand : les concepteurs innovants.....	49
4. Elton John : organiser les espaces de conception ..	63

2^e PARTIE.

LES RESSOURCES DE L'INNOVATION

5. Van Halen : protéger les ressources clés.....	81
6. Sofiane Pamart : faire un pas de côté pour innover..	93
7. Alice Cooper : exploiter sa capacité répulsive ...	105

8. CocoRosie : innover avec des ressources ordinaires 117

**3^e PARTIE.
LES PRIORITÉS DE L'INNOVATEUR**

9. Daphne Oram et Delia Derbyshire : les bienfaits de l'innovation clandestine..... 131

10. Wendy Carlos et Suzanne Ciani : accepter les compromis pour imposer l'innovation 149

11. Hans Zimmer : créer des ateliers pour innover en série..... 167

12. Lou Reed, Kiss, Peter Gabriel et Pink Floyd : gérer les transitions entre projets d'innovation..... 177

**4^e PARTIE.
LES PARADOXES DE L'INNOVATION**

13. Peter Barclay et Lofi Girl : l'avenir est parfois dans le rétroviseur 191

14. Lady Gaga : agir localement pour s'imposer mondialement 205

15. David Bowie : imiter pour innover..... 219

16. Christophe : exploiter pour explorer 241

**5^e PARTIE.
LE FUTUR DE L'INNOVATION**

17. Hatsune Miku : l'avènement de l'artiste
plateforme 259

18. Imogen Heap : la désintermédiation du monde 279

19. Drake et les Beatles : penser l'innovation à l'heure
de l'intelligence artificielle 293

20. Charli XCX, Gorillaz et Travis Scott : bienvenue
dans le métavers ! 309

Conclusion **323**

Index des artistes et groupes cités **325**