

SOMMAIRE

Préface de Azeddine Guessous	7
Au Maroc, on peut y arriver	9
<i>Build & Run Company</i>.....	12

PREMIÈRE PARTIE

Savoir réinventer son destin... pour créer Dislog Group

Penser plus grand	20
Oser rêver	27
Le grand saut	29
L'élan du possible	32
Voir grand et loin.....	34
L'échec, tremplin pour l'avenir	36
Les premiers pas de Dislog	39
Une expérience qui transforme	40
Le retour au bureau : une nouvelle vision pour Dislog.....	42
Stratégies de rupture	43
<i>Transformer les défis en opportunités</i>	<i>45</i>
<i>Une croissance portée par la confiance</i>	<i>46</i>
Entre performance et partenariats stratégiques.....	47
<i>L'ouverture du capital : un processus exigeant.....</i>	<i>48</i>
<i>Au cœur de Dislog</i>	<i>49</i>
<i>Le renouveau de Dislog : une vision audacieuse</i>	<i>50</i>
<i>Une acquisition guidée par le destin.....</i>	<i>52</i>
<i>Une rencontre décisive</i>	<i>53</i>
<i>Le virage vers l'économie de la vie</i>	<i>55</i>
<i>Surmonter les obstacles culturels</i>	<i>58</i>
<i>Build and Run</i> : l'hypercroissance à la clé pour Dislog Group	60
L'année de l'apothéose : de Dislog à Dislog Group	62

DEUXIÈME PARTIE

Un récit pour un modèle de développement : *Build & Run Company*

Un récit inspirant	68
L'importance du leadership	70
Quand le récit devient modèle.....	74
Des grands principes d'action	76
<i>Principe 1 : une cible fixe et des chemins en construction permanente.....</i>	<i>78</i>
<i>Principe 2 : faire équipe et développer l'engagement</i>	<i>79</i>
<i>Principe 3 : agir et se regarder agir</i>	<i>81</i>
<i>Principe 4 : impulser de l'énergie</i>	<i>82</i>
Vers un modèle d'entreprise <i>Build & Run</i>	84
<i>Méthodes agiles en informatique</i>	<i>84</i>
<i>L'importance du mode projet</i>	<i>88</i>
<i>Une stratégie Build & Run en mode projection</i>	<i>92</i>
<i>La volonté d'embarquer les parties prenantes</i>	<i>94</i>
<i>Des organisations Build & Run</i>	<i>96</i>

TROISIÈME PARTIE

Un management *Build & Run* pour être en hypercroissance

À l'origine du management	103
Un management ambidextre.....	105
Le leader en mode <i>delivery</i>	107
Dislog : un groupe en innovation managériale permanente	110
<i>Build & Run</i> comme signature managériale de Dislog Group	114
Des postures de changement.....	117

CONCLUSION

Aux jeunes Marocains qui oseront : <i>the Moroccan dream</i>	124
Osez, construisez et rêvez grand	126
Les prochaines étapes : donner du sens à la croissance et partager une vision commune 25-30	127
Une vision portée par la passion du sport	130
Un avenir pérenne : entre ambitions et transmission.....	130