

PRÉFACE DE

Azeddine Guessous

*Par Azeddine GUESSOUS, ancien Ministre, ancien ambassadeur,
ancien PDG de Al Wataniya, président de Maghrebail,
administrateur de Bank of Africa*



L'entrepreneuriat est une force motrice capable de transformer des vies, des communautés et des économies. Ce livre en est une illustration éloquente.

Il retrace l'extraordinaire aventure d'un jeune marocain, Moncef Belkhayat, dont j'ai bien connu le père, et qui, avec audace et détermination, a transformé une modeste entreprise de distribution en un groupe multiactivité opérant dans dix pays, employant aujourd'hui 3700 collaborateurs. En seulement deux décennies, il a su démontrer que la persévérance, l'innovation et la vision

peuvent déplacer des montagnes, même dans un environnement parfois complexe.

Ce récit dépasse le cadre d'une simple *success story* personnelle. Il est une invitation à tous, en particulier aux jeunes, à croire en leurs rêves et à oser se lancer dans l'entrepreneuriat. Dans un monde où les défis sont nombreux mais où les opportunités ne manquent pas, ce livre rappelle que le Maroc est une terre d'ambitions possibles, un pays où le travail et la vision peuvent transformer les rêves en réalité.

Le « rêve marocain », comme l'illustre ce parcours, trouve sa force dans les nombreuses opportunités qu'offre notre pays. Non seulement grâce à son ouverture vers l'Afrique et les promesses qu'autorise l'intégration africaine, mais aussi grâce aux partenariats stratégiques noués avec des puissances mondiales telles que l'Union européenne, les États-Unis, la Chine et les pays du Moyen-Orient. Ces alliances renforcent

la position du Maroc comme un véritable hub économique et un pont entre les continents, créant ainsi un terreau fertile pour les ambitions entrepreneuriales.

En partageant son expérience personnelle, l'auteur offre bien plus qu'un témoignage. Il transmet des leçons précieuses, des inspirations profondes et des encouragements sincères à ceux qui hésitent encore à se lancer. Ce livre nous rappelle que l'entrepreneuriat est non seulement un choix, mais aussi une responsabilité pour bâtir un avenir prospère.

Puisse ce récit inspirer une nouvelle génération d'entrepreneurs marocains et africains, prêts à saisir les immenses opportunités offertes par notre époque.

Au Maroc, on peut y arriver

Par Moncef Belkhayat



« Vous avez passé 8 heures et 6 minutes par jour sur cet appareil pendant les 7 derniers jours. » Ce message, apparu sur l'écran de mon téléphone, m'a d'abord surpris. Puis, il m'a fait prendre conscience d'une réalité évidente : mon téléphone est devenu mon bureau. Je l'utilise pour tout – appels, visioconférences, emails, messages WhatsApp, applications professionnelles et gestion des réseaux sociaux.

À l'aube de 2025, je suis à Marrakech, entouré de ma famille, et engagé dans l'écriture de mon premier livre.

Une aventure co-écrite avec David Autissier, expert renommé en management et directeur de la chaire Innovation à l'ESSEC Business School. L'idée de ce livre a germé quelques mois plus tôt, en octobre, lorsque je participais à l'un de ses cours dans le cadre d'un programme de formation pour 38 directeurs du groupe H&S Invest Holding.

Ce programme exécutif de l'ESSEC s'est déroulé sur trois continents : 7 jours à ESSEC Africa à Bouknadel, 5 jours à ESSEC Asia à Singapour, et 6 jours à ESSEC Paris. Cette expérience m'a permis de revenir sur les bancs d'une école de management en 2024, près de 23 ans après ma formation au Senior Executive Programme de Harvard Business School. À l'époque, ce programme avait été une étape transformative, m'incitant à quitter la « cage dorée » du monde *corporate* – avec ses salaires confortables, ses bonus et ses avantages – pour me lancer sans filet de sécurité dans l'entrepreneuriat.

Le cours de David Autissier s'est avéré exceptionnel. Très vite, il a compris qu'il ne pouvait pas simplement donner un cours académique classique. Face à lui se trouvait un groupe de managers atypiques et, comme il l'a

dit lui-même, un président « particulier ». L'alchimie a opéré. De cette connexion est née l'idée d'écrire ensemble un livre, non seulement pour partager nos enseignements sur la gestion et la construction d'un groupe, mais aussi pour développer un concept novateur : « **Build & Run** », une approche qui conjugue opérationnel et développement stratégique. Ce livre raconte également l'histoire de Dislog Group, cette entreprise que *Économie & Entreprise* a récemment surnommé « la fusée Dislog ».

À la veille de mes 55 ans, comme beaucoup à l'approche de la nouvelle année, je prends un moment pour faire le bilan et fixer de nouvelles résolutions. L'une des miennes est claire : « **Être en mode Give Back** ». J'ai eu le privilège de grandir dans une famille ni aisée, ni démunie, mais profondément aimante, avec des parents extraordinaires. Mon père, avocat rigoureux et homme de principe, et ma mère, mère au foyer dévouée, ont parfaitement élevé leurs cinq enfants. Tous hautement diplômés, nous avons appris à devenir autonomes et à construire nos propres et fortes personnalités.

J'ai également eu la chance de naître au Maroc, un pays magnifique, riche d'un patrimoine séculaire, qui a su se transformer sous l'impulsion d'un grand Roi respecté et aimé de tous. Ce qui rend le Maroc encore plus beau, ce sont les Marocains : des citoyens d'une générosité et d'une gentillesse incomparables, à condition qu'on les aborde avec humilité et respect.

Ma gratitude s'étend aussi à l'éducation marocaine, celle qui m'a formé au Collège Takadoum, au Lycée Dar Es Salam à Rabat, puis à l'ISCAE à Casablanca. Cette école, la meilleure business school au monde selon moi, m'a offert une éducation exceptionnelle pour un coût dérisoire : deux euros par an.

La question qui se pose est : **ai-je la légitimité d'écrire un livre ?**

Ces derniers jours, plusieurs personnes, jeunes et moins jeunes, m'ont encouragé en me disant : « Bravo pour ce que vous faites ! Vos réalisations chez H&S, Dislog et BLS sont inspirantes. Et votre dernier podcast l'était tout autant. »

Effectivement, j'ai été invité par Mohamed Lahkim pour un podcast. Sans préparation ni questions à l'avance, je me suis lancé spontanément, en toute sincérité. Et cela a résonné. Les jeunes avaient besoin d'entendre que réussir au Maroc, c'est possible. Oui, on peut y arriver.

**« Les jeunes
avaient besoin
d'entendre que
réussir au Maroc,
c'est possible.
Oui, on peut y
arriver. »**

Un autre élément qui me conforte dans cette démarche est ma présence sur LinkedIn. Au cours des trois derniers mois, mes publications ont généré 4,5 millions d'interactions. Mon entourage me taquine en affirmant que je suis peut-être, sans l'avoir vraiment cherché, devenu une source d'inspiration pour les jeunes de mon pays, avec une vidéo sur TikTok qui a fait 1 million de vues...

Mais que raconter dans ce livre ? J'ai travaillé au Maroc, en Afrique et au Moyen-Orient, dans des multinationales, des grands groupes marocains, en tant que salarié, et en tant qu'entrepreneur. J'ai eu une vie associative et politique parallèlement à ma carrière professionnelle. L'expérience qui m'a le plus honoré reste celle où j'ai eu l'opportunité de servir mon pays en tant que membre du gouvernement et Ministre de Sa Majesté le Roi. Pour cela, je dis simplement : **Merci, Majesté.**

Le sujet de ce premier livre est tout trouvé : raconter **la belle histoire de Dislog Group**, une de mes entreprises qui fête bientôt ses 20 ans. Celle-ci est détenue par ma holding familiale et par des institutions internationales.

Quand ce livre sera publié, Dislog Group aura parcouru un chemin extraordinaire. Mais c'est aussi mon histoire que je souhaite partager. Une histoire de rêves, de défis, d'échecs et de succès. Une histoire qui devrait donner envie à beaucoup de jeunes, et qui, j'en suis convaincu, leur permettra de croire au **Moroccan Dream...**