

Décisions Marketing

Sommaire / n°116 Octobre-Décembre 2024 Numéro spécial « Marketing et business models soutenables »

Editorial

Les transformations du marketing pour des *business models* soutenables

Demil B., Lecocq X. et Monnot E. 5

De la vision à la conception de *business models* soutenables

La gestion des *business models* soutenables par les entrepreneurs responsables

Dabadie I., Welté J.-B. et Zamorano V. 15

De la vision commune à la conception cognitive d'un *business model* soutenable :
une approche méthodologique par les scénarios utopistes

Richard A., Gandia R. et Gardet É. 39

La mise en œuvre de pratiques soutenables

Quelle soutenabilité pour les *business models* de la location de vêtements ?

Une approche par les tensions paradoxales

Robert I., Herbert M. et Bouhafis I. 59

Justes, déroutantes, opportunistes, exceptionnelles ou accessoires ?

Proposition d'une typologie des pratiques vertes des hôtels issue de la perception client

Bezançon M., Bonnefoy-Claudet L., Le Borgne G. et Morrongiello C. 79

Favoriser l'adoption d'une pratique de consommation responsable par la mise en œuvre
d'un *business model* totalement circulaire. Le cas du Fourgon et sa livraison à domicile
de produits consignés

Weppe X. et Do Vale G. 111

Les *business models* soutenables à l'épreuve des consommateurs

L'influence de stratégies de transparence dans le cadre de *business models* soutenables :
étude des produits issus du commerce équitable

Castéran G. et Ruspil T. 131

L'*upcycling* alimentaire, un *business model* soutenable ?

L'épreuve du consentement à payer pour le consommateur

Ferrandi J.-M., Lichtlé M.-C., Mione A., Siadou-Martin B. et Eppe M. 151

Décisions Marketing

Contents / #116 October-December 2024 Special issue “Marketing and Sustainable Business Models”

Editorial

- Transformations of Marketing Toward Sustainable Business Models
Demil B., Lecocq X. and Monnot E. 181

From Vision to Design of Sustainable Business Models

- The management of Sustainable Business Models by responsible entrepreneurs
Dabadie I., Welté J.-B. and Zamorano V. 189

- From a shared vision to the cognitive design of a sustainable business model:
A methodological approach using utopian scenarios
Richard A., Gandia R. and Gardet É. 213

The Implementation of Sustainable Practices

- How sustainable is the PSS business model? Analysing clothing rental services using
paradox theory
Robert I., Herbert M. and Bouhafis I. 231

- Fair, confusing, opportunistic, outstanding, or accessory?
A customer perception typology of green hotel practices
Bezançon M., Bonnefoy-Claudet L., Le Borgne G. and Morrongiello C. 249

- The adoption of responsible consumption practices through the implementation
of a full circular business model. The case of Le Fourgon and its home delivery
of returnable products
Weppe X. and Do Vale G. 279

Sustainable Business Models Under the Scrutiny of Consumers

- The influence of transparency strategies on sustainable business models:
a study of fairtrade products
Castéran G. and Ruspil T. 297

- Food upcycling: a Sustainable Business Model?
The consumer willingness to pay test
Ferrandi J.-M., Lichtlé M.-C., Mione A., Siadou-Martin B. and Eppe M. 315