

SOMMAIRE

Préface	9
Avant-propos	11
Introduction	15

PARTIE 1. FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE DANS UN MONDE EN MUTATION 17

Chapitre 1. Les enjeux du management stratégique décarboné 19

1. Théorie économique, croissance et décarbonation.....	19
2. La décarbonation des organisations.....	24
3. Les parties prenantes de la décarbonation.....	26
Conclusion.....	31

Chapitre 2. Le diagnostic stratégique de l'organisation 33

1. Le diagnostic stratégique : <i>d'où venons-nous?</i>	34
2. <i>Que sommes-nous?</i> Le diagnostic stratégique à l'heure de la « décarbonation » : une approche par les parties prenantes.....	41
3. <i>Où allons-nous?</i> Les outils de diagnostic à l'ère de la décarbonation.....	47
Conclusion	48

Chapitre 3. La réorientation de la stratégie organisationnelle 51

1. La transition comme un changement stratégique.....	52
2. La transition comme organisation	58
Conclusion.....	64

PARTIE 2. VERS UNE ENTREPRISE DÉCARBONÉE : ENGAGEMENT, POSTURE ET PILOTAGE DE LA TRANSITION..... 65

Chapitre 4. L'engagement vers la décarbonation 67

- 1. Comprendre les principes de base de la décarbonation67
- 2. Stratégies d'engagement vers la décarbonation71
- 3. Stratégies de mise en œuvre.....75
- Conclusion..... 82

Chapitre 5. La posture du manager 83

- 1. Repenser la posture du manager en contexte décarboné..... 84
- 2. Dimension cognitive : le rôle de création de sens 86
- 3. Dimension relationnelle : le rôle de facilitation d'espace
de collaboration 89
- 4. Dimension de performance : le rôle de créateur de nouveaux
indicateurs de la valeur 94
- Conclusion..... 96

Chapitre 6. Évaluation des impacts des indicateurs de performance dans le pilotage de la transition..... 99

- 1. Performance et transition..... 99
- 2. Indicateurs et risques psychosociaux.....104
- Conclusion.....109

Chapitre 7. Repenser les outils de gestion dans une perspective de soutenabilité..... 113

- 1. La dualité des outils de gestion 114
- 2. Les approches critiques des outils de gestion 115
- 3. Pour des approches alternatives mettant l'humain au centre..... 119
- 4. Développer des indicateurs ESG : une solution?122
- Conclusion 127

PARTIE 3. REPENSER LES BUSINESS MODELS À L'AUNE DE LA DURABILITÉ 129

Chapitre 8. Décarbonation et innovation par les business models : définition et rôles pour l'organisation 131

1. Comprendre le business model : définition et structuration 132
2. L'innovation par le business model 134
3. La configuration de valeur dans un contexte de décarbonation.... 136
- Conclusion..... 144

Chapitre 9. Se réinventer avec l'économie circulaire..... 147

1. Enjeux et principes de l'économie circulaire..... 148
2. L'innovation en économie circulaire..... 155
3. Un terrain favorable à l'économie circulaire :
le cas des Ports de Strasbourg 158
4. La diffusion de l'économie circulaire à l'échelle sociétale :
rôle des acteurs publics et trajectoire institutionnelle 162
5. L'économie circulaire : une véritable solution aux problèmes
de développement durable? 166
- Conclusion : l'économie circulaire, solution de décarbonation 168

Chapitre 10. De l'économie de la fonctionnalité à l'écoconception : vers une nouvelle ère circulaire 171

1. Une approche holistique de la stratégie d'innovation 172
2. De l'économie de fonctionnalité à l'écoconception..... 174
3. Quel pilotage stratégique pour assurer la transition écologique?. 183
- Conclusion 188

Chapitre 11. Ruptures et innovations stratégiques : le rôle des entrepreneurs durables 191

1. L'entrepreneuriat durable au sein d'un écosystème..... 192
2. Un exemple d'entrepreneuriat durable 194
3. L'entrepreneuriat durable, l'avenir des organisations?..... 199
- Conclusion..... 200

Références	203
Glossaire	209
Les auteurs	217