

SOMMAIRE

Avertissement	9
Remerciements	11
Préface	13
<i>Xavier Niel, fondateur de Free</i>	
Introduction	15
1. Comprendre le paradoxe de l'innovation	18
2. Tracer l'évolution des concepts d'innovation	20
Chapitre 1. Démystifier l'innovation ouverte : les secrets de l'excellence	23
1. Une structure d'exploration : cartographier les opportunités d'innovation. 26	
1.1. Détecter les limites structurelles et les barrières à l'innovation.....	26
1.2. L'organisation ambidextre : surmonter les limites	28
1.3. Le berceau de l'innovation : incuber, financer et accélérer	31
7 points clés à retenir. Une structure d'exploration : cartographier les opportunités d'innovation	38
2. Organiser l'asymétrie d'information	39
2.1. Exploiter une force stratégique	39
2.2. Anticiper le double tranchant	46
7 points clés à retenir. Organiser l'asymétrie d'information.....	46
3. Percer les secrets qui vous séparent des opportunités	47
3.1. Démystifier les fausses promesses : les mirages de la tech.....	47
3.2. Révéler la vérité grâce à trois techniques	52
3.3. Trouver le pouvoir caché de l'information dans les réseaux.....	55
7 points clés à retenir. Percer les secrets qui vous séparent des opportunités ..	57

Chapitre 2. Stratégie d'innovation confidentielle : de l'asymétrie d'information à l'asymétrie d'action .59

1. Établir une stratégie claire pour un monde complexe	62
1.1. Lire la situation avec les trois horizons de l'innovation	63
1.2. Mettre en œuvre une stratégie décentralisée	66
1.3. Créer les conditions de l'innovation spontanée	69
7 points clés à retenir. Établir une stratégie claire pour un monde complexe	73
2. Le génome organisationnel : origine de la stratégie	74
2.1. Découvrir et valoriser l'ADN organisationnel	74
2.2. Façonner la culture : le rôle du leadership	78
2.3. Parler plus d'innovation confidentielle	79
7 points clés à retenir. Le génome organisationnel : origine de la stratégie ..	83
3. Créer un nouveau futur	84
3.1. Cartographier les futurs potentiels	84
3.2. Comprendre le design fiction	86
3.3. Rendre une vision concrète : comment Elon Musk redessine les industries	87
3.4. Créer des marchés inexplorés	90
7 points clés à retenir. Créer un nouveau futur	96

Chapitre 3. Découvrir les techniques projet d'innovation confidentielle 97

1. Abuser de l'asymétrie de motivation	99
1.1. Maîtriser la force de l'innovation confidentielle	99
1.2. Créer une équipe « Skunk Works » – La phase de recherche et développement	104
1.3. Déployer des moyens inégalables comme le projet Manhattan	106
7 points clés à retenir. Abuser de l'asymétrie de motivation	108
2. Établir un environnement de confiance pour l'innovation	109
2.1. Appliquer les méthodes projet pour le secret	110
2.2. Appliquer les méthodes organisationnelles	116
7 points clés à retenir. Établir un environnement de confiance pour l'innovation	124

Chapitre 4. Maximiser l'effet de surprise sur le marché 125

1. Créer un brouillard de combat : le calme avant la tempête 127
 - 1.1. *Créer un brouillard de combat*127
 - 1.2. *Développer des stratégies d'obfuscation dans la communication*131

7 points clés à retenir. Créer un brouillard de combat : le calme avant la tempête132
2. Maîtriser l'asymétrie d'accélération133
 - 2.1. *Créer un séisme sur le marché : le secret d'Apple – Free – PeopleDoc* ..133
 - 2.2. *Cultiver l'effet de surprise* 140

7 points clés à retenir. Maîtriser l'asymétrie d'accélération 146
3. Conserver le secret sur le processus de production : préserver l'avantage concurrentiel.....147
 - 3.1. *Adopter l'open source : une stratégie gagnante pour les entreprises innovantes* 148
 - 3.2. *Découvrir un modèle d'innovation confidentielle ! ASML valorisée à 240 milliards d'euros* 150

7 points clés à retenir. Conserver le secret sur le processus de production : préserver l'avantage concurrentiel153

Conclusion. Concevoir une suprématie stratégique en maîtrisant l'innovation confidentielle 155

1. S'approprier les principaux enseignements du livre 156
2. Concrétiser l'avantage compétitif durable162
3. Fusionner compétitivité et collaboration dans la nouvelle économie163