

---

---

# RECHERCHE ET CAS EN SCIENCES DE GESTION

---

---

## SOMMAIRE

PROPOSITION DE VALEUR ET VALEURS  
N° 24 – 2023

<b>Précisions sur le format de la revue RCSG</b>	5
<b>Ont contribué à ce numéro</b>	7
<b>Partie 1. Articles académiques</b>	
Avec quelle proposition de valeur conquérir les Milléniaux chinois ? Le cas de Courbet, joaillier de luxe innovant <i>Catherine LEJEALLE, Sabine RUAUD et Thierry DELÉCOLLE</i>	11
Vers une vision intégrative de la RSE Chez Arcadie, un éclairage avec la théorie de l'Attention <i>Carole BATAILLARD</i>	23
Réflexion autour de la stratégie de marketing expérientiel d'une maison d'hôtes <i>Aicha KALLEL, Asma BOUHAFS, Norchène BEN DAHMANE MOUELHI et Sabeh DAOULA</i>	41
<b>Partie 2. Études de cas</b>	
Le brillant pari des diamants éco-responsables de la Maison Courbet pour conquérir le marché chinois <i>Catherine LEJEALLE, Sabine RUAUD et Thierry DELÉCOLLE</i>	55
RSE : Attention à la vision business case ! Vers une perspective intégrative avec la société Arcadie <i>Carole BATAILLARD</i>	73
« Dar Zaghouan » Quand une maison d'hôtes tente de faire du charme à ses hôtes <i>Aicha KALLEL, Asma BOUHAFS, Norchène BEN DAHMANE MOUELHI et Sabeh DAOULA</i>	93