

SOMMAIRE

PRÉFACE. DONNER VIE À DES RÊVES.....	9
INTRODUCTION	13
CHAPITRE 1. CONTEXTE.....	21
1. Entrepreneuriat et handicap : un état des lieux des connaissances.	22
1.1. La mobilisation d'approches théoriques et empiriques.....	22
1.2. La figure de l'entrepreneur handicapé	24
1.3. Les compétences, le réseau et l'environnement de travail.....	28
1.4. Une nouvelle thématique de recherche.....	30
2. La méthodologie de recherche	33
2.1. L'entrée en contact avec les informants	33
2.2. L'entretien et la cartographie	36
3. Les informants.....	40
3.1. Les rencontres <i>via</i> le réseau des chercheurs	40
3.2. La mise en relation entre informants	51
CHAPITRE 2. L'ENTREPRENEUR	59
1. Le choix de l'entrepreneuriat.....	60
1.1. L'expérience du chômage.....	60
1.2. Le vécu négatif en entreprise classique	62
1.3. Le handicap.....	63

1.4. L'esprit entrepreneurial.....	66
1.5. Une idée pour entreprendre.....	69
2. Une typologie d'entrepreneur.....	71
2.1. Le junior.....	71
2.2. Le confirmé.....	71
2.3. Le sénior.....	72
2.4. Le sénior hybride.....	73
2.5. Le <i>serial</i> entrepreneur.....	74
2.6. L'entrepreneur en arrêt d'activité.....	75
3. Le secteur d'activité.....	76
3.1. Le handicap.....	76
3.2. Des activités hybrides ou multiples.....	78
3.3. Hors du secteur du handicap.....	80
4. Les traits de personnalité.....	83
4.1. L'angoisse.....	83
4.2. La force mentale.....	84
4.3. Le marketing de soi, et du handicap.....	87
4.4. L'adaptation et l'anticipation.....	87
4.5. L'innovation.....	90
4.6. L'engagement.....	90
CHAPITRE 3. L'ÉCOSYSTÈME.....	93
1. L'entourage.....	94
1.1. La famille et les amis.....	94
1.2. Le cercle professionnel.....	97
1.3. Les diversités d'accompagnement du handicap.....	101
2. Les acteurs tiers.....	105
2.1. Un état des lieux.....	105
2.2. Les clients.....	107
2.3. Les prestataires.....	111
2.4. Les administrations publiques.....	112
2.5. Les financeurs.....	113
2.6. Les partenaires non financeurs.....	117

CHAPITRE 4. LIEUX DE TRAVAIL.....	121
1. Le cadre juridique et législatif.....	122
2. Le lieu de travail principal.....	126
2.1. L'importance de la localisation.....	126
2.2. Le domicile	128
2.3. Les incubateurs et les espaces de coworking	129
2.4. Les locaux de l'entreprise.....	132
3. Les lieux ordinaires de l'entrepreneuriat	134
3.1. La répartition géographique.....	134
3.2. Des niveaux divers d'accessibilité.....	136
3.3. Le cas particulier des tiers-lieux	142
4. Les équipements et le numérique.....	143
CHAPITRE 5. LES DÉPLACEMENTS	149
1. La mobilité des entrepreneurs en situation de handicap.....	150
1.1. Un facteur de développement de l'entreprise	150
1.2. La distance, la temporalité et les modes de déplacement	151
2. Les difficultés de déplacement professionnel.....	156
2.1. La stratégie de l'évitement	156
2.2. Une vision d'ensemble sur le territoire francilien	157
2.3. À pied, en fauteuil, en vélo ou en trottinette	159
2.4. Le taxi, PAM et autres véhicules motorisés individuels	163
2.5. Les transports en commun	166
2.6. Le train et l'avion.....	171
3. La diversité des profils de mobilité des entrepreneurs	173
CONCLUSION	179
ÉPILOGUE.....	183
POSTFACE	187
REMERCIEMENTS	191
BIBLIOGRAPHIE	193
ACRONYMES	205