

# Décisions Marketing

## Sommaire / n°94 Avril-Juin 2019

### **Editorial**

Le marketing selon DM : analyse des articles publiés entre 2015 et 2019  
et perspectives pour l'avenir

*Le Nagard E. et Michel G.* 5

### **Marketing digital**

Vers une clarification de l'intrusivité des applications mobiles servicielles :  
le cas du gaspillage alimentaire

*Gonzalez C. et Siadou-Martin B.* 13

Quand les mises à jour des jeux vidéo impactent la cocréation entre joueurs :  
apport d'une approche par le concept de champ

*Nau J.-P., Garcia-Bardidia R., Sohier R. et Velpry A.* 35

### **Marketing et organisation**

Quel leadership pour implémenter et développer une culture d'orientation marché ?

*Gotteland D.* 53

### **Marketing et innovation**

Les pratiques conduisant au succès ou à l'échec des coopérations d'innovation entre  
clients et fournisseurs

*Servajeau-Hilst R. et Ben Mahmoud-Jouini S.* 71

### **Marketing du luxe**

L'apport de l'analyse sémiotique à l'évaluation du potentiel d'extension de marque  
produit-service : le cas de l'hôtellerie de luxe

*Veg-Sala N.* 89