

# Décisions Marketing

## Sommaire / n°104 Octobre-Décembre 2021 Numéro spécial « Pratique(s) du marketing »

### Editorial

Pratique(s) du marketing

*Trinquescoste J.-F. et Volle P.* 5

### Stratégie de marque et orientation client

Vendre ou faire rêver ? Étude d'une stratégie de contenu de marque  
sous le prisme de la théorie des économies de la grandeur, le cas Louis Vuitton

*Arrivé S.* 11

La mise en pratique d'une orientation client augmentée  
face aux enjeux de l'omni-canal

*Chautard Dardé T. et Do Vale G.* 31

### Marketing et vente

Digitalisation des relations inter-fonctionnelles marketing-vente :  
quelles pratiques pour les entreprises ?

*Bezaz N., Himber T. et Soulez S.* 49

Comment les commerciaux B-to-B utilisent les réseaux sociaux professionnels :  
une analyse par les pratiques

*Schmitt L., Casenave E. et Pallud J.* 69

### Éthique et histoire du marketing

Comment les praticiens (marketeurs) jugent-ils de l'éthique de leurs pratiques ?  
Une étude qualitative dans le secteur pharmaceutique

*Bourcier-Béquaert B. et Toti J.-F.* 89

À quand remonte le marketing du point de vente en France ?  
La pratique de la *science de l'étalage* dans les magasins de nouveautés  
entre 1900 et 1938

*Ardelet C. et Chélini M.-P.* 119