

SOMMAIRE

Préface.....	9
Avant-propos	11
Introduction. Les nouveaux bâtisseurs du secteur public.....	17
CHAPITRE 1. Le grand dialogue.....	21
Crise, danger ou opportunité	21
Faire émerger l'intelligence collective	34
Co-construire un avenir commun	44
Conduire le changement différemment	50
Une nouvelle page à écrire	53
Annexe : Extrait du rapport de suivi du Grand Dialogue publié par Jean Kaspar le 19 novembre 2013 (p.17-19).....	59
CHAPITRE 2. Les dirigeants et le secteur public.....	63
CHAPITRE 3. Education et formation	69
Origines et cheminement personnel.....	70
Formation à la gestion stratégique et opérationnelle de la transformation	75
CHAPITRE 4. Transformer l'entreprise publique	85
Président-directeur général de la RATP.....	85
Le groupe La Poste	91
Annexe 1 : Philosophie de management de Jean-Paul Bailly	102
Annexe 2 : Évolution des indicateurs de performances (Groupe La Poste)	103
Annexe 3 : Note aux lecteurs	106
CHAPITRE 5. Transformer les ateliers de championnet	109
Un siècle rythmé par des mutations	109

Un atelier en quête d'avenir	112
Jeter un regard nouveau, tenir un autre langage	114
CHAPITRE 6. L'alarme sociale	121
Des mouvements à la conquête du progrès social.....	121
Innover dans un cadre législatif préétabli	122
D'une culture d'opposition à une culture du dialogue.....	127
CHAPITRE 7. La Banque Postale.....	133
Changer : la double contrainte	133
Se battre à armes égales avec ses concurrents	136
Un modèle original dans la banque de détail	143
CHAPITRE 8. La Poste Société anonyme.....	147
CHAPITRE 9. Secteur public et changement	
[le secteur public à l'épreuve du management].....	159
Une introduction au changement	160
Les dirigeants dans les organisations et le changement.....	166
Les caractéristiques du secteur public et leurs effets sur la gouvernance et le changement.....	171
Les apprentissages de l'expérience Bailly	178
Conclusion	181
Bibliographie	185
Remerciements	189