

SOMMAIRE

Introduction. 10 ans après le *Management et religions*, quel diagnostic ? 11

Hugo Gaillard, Géraldine Galindo et Lionel Honoré

1. Un projet de consolidation et de fédération..... 11
2. Le processus d'élaboration de l'ouvrage..... 12
3. Une présentation de l'ouvrage 13

PARTIE 1. MIEUX CONNAÎTRE LES RESSORTS DU SUJET 19

Chapitre 1. La religion au travail : entre tolérance et inclusion ? .21

Lionel Honoré

- Introduction 23
1. La décennie Baby Loup en France..... 23
 2. La doctrine américaine depuis l'affaire Abercrombie 28
 3. D'Eweida à S-Secure, que retenir des arrêts et avis européens ? 32
- Conclusion : les limites de la tolérance ou les conditions
de l'inclusion ? 34

Chapitre 2. Non, le sujet de la religion au travail n'est pas tombé du ciel : paradoxes et facteurs accélérateurs37

Géraldine Galindo

- Introduction 39

1. La religion à l'intersection de tensions multi-niveaux.....	40
2. Des moteurs à la mise en visibilité de la religion au travail dans le contexte français	53
Conclusion.....	58

Chapitre 3. Que dit le fait religieux de l'évolution du management, de l'entreprise et du travail ?.....65

Grand entretien avec Pierre-Yves Gomez, emlyon business school, par Lionel Honoré

Chapitre 4. Du mythe du retour à la promotion de la diversité : socio-histoire de la présence de l'islam dans le monde du travail ... 75

Hicham Benaïssa

Introduction	77
1. L'islam dans la configuration politique du mythe du retour.....	81
2. De la lutte contre les discriminations à la promotion de la diversité... ..	84
3. De l'invisible au visible : le traitement managérial du fait religieux au travail.....	87
Conclusion.....	91

PARTIE 2. MIEUX COMPRENDRE L'URGENCE POUR LE MANAGEMENT 95

Chapitre 5. Usage des outils de gestion par le manager de proximité en présence d'un fait religieux. Une analyse néo-institutionnelle97

Olivier Guillet, Hamid Bachir Bendaoud et Amina Saydi

Introduction	99
1. Cadre conceptuel de la recherche : managers de proximité et outils de gestion	100
2. Méthodologie.....	106
3. Un usage différencié des outils de gestion mis à disposition du manager de proximité par la mobilisation de différentes règles de l'édition	107
Discussion.....	113
Conclusion.....	117
Annexe	122

Chapitre 6. Comment l'encadrement juridique du fait religieux rend-il incertain le positionnement des entreprises ?125

*Grand entretien avec Aurélien Rissel, Université Rennes 1,
par Lionel Honoré*

Chapitre 7. Intégrer les tensions de rôle des managers dans la conception d'une formation. Le cas d'une grande entreprise de télécommunications.....143

Jean-Christophe Volia

Introduction	145
1. Revue de littérature	146
2. Méthodologie	153
3. Résultats.....	155
Discussion.....	163
Conclusion.....	166

Chapitre 8. Comment conseiller les organisations sur le fait religieux au travail ?171

*Grand entretien avec Lucy de Noblet, Directrice d'InAgora,
par Géraldine Galindo*

PARTIE 3. MIEUX APPRÉHENDER L'ÉCHELLE MONDIALE DU SUJET 177

Chapitre 9. Les personnels pratiquants de l'hôpital public : une comparaison entre le Québec, le Royaume-Uni et la France.. 179

*Caroline Cintas, Sophie Brière, YingFei Gao Héliot
et Florence Pasche Guignard*

Introduction	181
1. Le cas de médecins sikhs de Montréal en temps de crise de la Covid-19	183
2. Le cas des soignants et médecins musulmans et hindous dans le NHS.....	188
3. Le cas des médecins et soignants voilés de confession musulmane en France.....	192
Discussion et conclusion	199

Chapitre 10. Comment gère-t-on le fait religieux dans le grand groupe international français VINCI ?209

Grand entretien avec Tanguy de Belair, Inclusion & Diversity Director, VINCI, par Hugo Gaillard

Chapitre 11. Quels expatriés pour quelles difficultés ?221

Isaac Houngue et François Grima

Introduction	223
1. Cadre théorique : perspective historique et expatriation atypique ...	224
2. Le recours à une méthodologie qualitative	228
3. Résultats : quelles difficultés ? Pour quels ajustements ?	229
Discussion : d'une logique d'isolement à un ajustement dynamique ...	235
Conclusion.....	237
Annexes.....	243

PARTIE 4. MIEUX RECONNAÎTRE LES VISIBILITÉS ASSOCIÉES À LA RELIGION AU TRAVAIL 247

Chapitre 12. Non-divulgence choisie ou non-divulgence imposée du *hijab* durant les entretiens d'embauche et en post-intégration : antécédents et stratégies de dissimulation249

Sarra Chenigle

Introduction	251
1. La gestion complexe de l'identité stigmatisée de <i>hijabis</i> au travail au regard des postures organisationnelles et individuelles.....	253
2. Méthodologie	257
3. Le monde professionnel face à la non-divulgence d'une identité stigmatisée au travail	264
Discussion.....	274
Conclusion.....	279

Chapitre 13. Les postures de régulation du fait religieux au travail et la marque employeur : étude exploratoire de l'influence de facteurs contextuels.....283

Olivier Guillet et Jean-Christophe Volia

Introduction	285
1. Revue de littérature	287
2. Méthodologie	293
3. Résultats.....	295
Discussion.....	301
Conclusion.....	304
Annexe	310

Chapitre 14. Le client est-il vraiment roi ? Réactions au port d'un signe religieux visible par le personnel en contact. Premiers enseignements d'un cas exemplaire313

Nawel Fellah-Dehiri et Hugo Gaillard

Introduction	315
1. Littérature : l'expression religieuse des personnels en contact, un impensé ?.....	316
2. Design et méthodologie : étude d'un cas unique et révélateur	323
3. Résultats : perspective narrative, réactions des consommateurs et conséquences pour la marque.....	327
Discussion.....	338
Conclusion.....	341

Chapitre 15. Comment le groupe Orange travaille son management du fait religieux en France ?.....347

Grand entretien avec Delphine Pouponneau, Directrice diversité et inclusion du groupe Orange, par Lionel Honoré

Conclusion. Fait religieux au travail : quelques pistes de recherche adaptées du modèle EVLN d'Hirschman355

Hugo Gaillard, Géraldine Galindo et Lionel Honoré

1. Exit – La sortie de l'organisation face au fait religieux.....	356
2. Voice – L'intégration du fait religieux dans les pratiques des entreprises.....	357
3. Loyalty – Attachement et acceptation des situations.....	359
4. Neglect – La mise à l'écart du phénomène	359

Postface	365
<i>Olivier Meier</i>	
Les auteurs.....	367
Les coordinateurs.....	367
Les contributeurs	368