

# Sommaire

<b>Remerciements .....</b>	<b>7</b>
<b>Avant-propos .....</b>	<b>11</b>
<b>Introduction. Capitalisme, citoyenneté et digitalisation, <i>What's up doc?</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>L'économie dans laquelle nous vivons.....</b>	<b>21</b>
1. Le capitaliste fume-t-il le cigare ?.....	22
2. Le capitalisme a-t-il toujours été une affaire de fumeurs de cigares ?..	29
3. Qu'est-ce que le capitalisme digital ou qui fume aujourd'hui les cigares ? .....	33
4. Comment passe-t-on d'un Ancien à un Nouveau Monde ? .....	37
5. Un Nouveau Monde est-il en marche ? .....	40
6. Quelles sont les caractéristiques de la période actuelle ?.....	44
7. Peut-on faire la révolution sans smartphone ?.....	49
8. Quel drôle d'oiseau permet de comprendre le développement économique ?.....	52
9. Quels scénarios pour le travail en 2050 ? .....	55
10. Synthèse : Et si le Nouveau Monde à venir était tout simplement celui de l'économie de la connaissance ? .....	59

**Que faire dans le capitalisme digital ? ..... 65**

11. « Dites Monsieur, pourquoi *disrupter* c'est punk ? » ..... 66

12. Un entonnoir percé est-il indispensable pour innover ?.....72

13. Dans un monde digital, l'innovation est-elle hors-sol ? .....78

14. Devons-nous avoir peur des GAFAs ? ..... 83

15. Comment les entreprises « digitales » gagnent-elles (beaucoup) d'argent ? ..... 91

16. Innover : à quel prix ? ..... 99

17. Vivons-nous dans une « *Start-up Nation* » ? .....104

18. Le côté obscur de la Force : que penser de l'ubérisation ?..... III

19. Libérée, délivrée : l'entreprise doit-elle faire appel à la Reine des Neiges pour innover ? ..... II6

20. Le capitalisme digital crée-t-il réellement de nouvelles formes d'entreprise ?.....121

**Conclusion. Et après ? Une « éco écolo » est-elle possible ? 125**

**Postface : l'Étrange Printemps**

**Propos conclusifs d'un ex-confiné (10 juin 2020) .....131**

**Bibliographie .....137**