

Table des matières

Préface	7
Introduction générale	9
1. Problématique et objectifs de la recherche	13
2. Contributions de la recherche	15
3. Plan de thèse	17
CHAPITRE I	
Perception de la responsabilité sociale de l'entreprise par les salariés	
État de l'art	21
Introduction du chapitre 1	21
1. Le contexte de l'émergence d'une doctrine de la RSE	22
1.1. <i>L'histoire de la Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
1.2. <i>La RSE en France</i>	28
2. Les fondements théoriques de la RSE	32
2.1. <i>Les définitions de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)</i>	33
2.2. <i>Les approches conceptuelles de la RSE : entre utilitarisme et morale</i>	37
2.2.1. <i>L'approche libérale et les partisans du « Business Case »</i>	37
2.2.2. <i>L'approche morale et les partisans du « Business Ethics »</i>	40
2.2.3. <i>L'approche par les parties prenantes (Freeman, 1984)</i>	41
3. Les modèles explicatifs de la relation entre RSE et performance financière...43	
3.1. <i>La modélisation théorique du lien PSE/PF</i>	44
3.2. <i>Fondements empiriques du lien PSE/PF</i>	48
3.3. <i>Construire une relation positive entre PSE et PF : le business case de la RSE</i> ...49	
4. Les principes, procédures et pratiques socialement responsables	53
4.1. <i>Les principes et les valeurs d'action et d'organisation de la RSE</i>	53
4.2. <i>Les pratiques et processus de déploiement de la démarche de RSE</i>	56
5. RSE et cognition	58
5.1. <i>De la psychologie cognitive à la cognition managériale : vers une approche cognitive de la RSE</i>	58

5.1.1. <i>Le courant cognitiviste</i>	59
5.5.2. <i>La cognition managériale</i>	61
5.2. <i>La perception de la RSE par les salariés</i>	62
Conclusion du chapitre 1	67

CHAPITRE II

Cadre théorique et hypothèses de recherche 69

Introduction du chapitre 2.....	69
1. La théorie de l'échange social : origines et fondements	70
1.1. <i>Les origines anthropologiques</i>	70
1.2. <i>Les travaux de Blau (1964)</i>	71
1.3. <i>La norme de réciprocité comme principe fondamental de la théorie de l'échange social</i>	73
2. Présentation des construits de l'échange social	76
2.1. <i>Le Soutien Organisationnel Perçu (SOP)</i>	77
2.1.1. <i>Définition, fondements théoriques et antécédents du SOP</i>	77
2.1.2. <i>Soutien Organisationnel Perçu, échange social et RSE</i>	78
2.2. <i>L'engagement organisationnel</i>	81
2.2.1. <i>Définition, formes, et antécédents de l'engagement organisationnel</i>	81
2.2.2. <i>Engagement affectif, échange social et RSE perçue</i>	84
2.3. <i>La justice organisationnelle</i>	86
2.3.1. <i>Définition et formes de la justice organisationnelle</i>	86
2.3.2. <i>Justice organisationnelle, échange social et RSE perçue</i>	90
2.4. <i>Les comportements de citoyenneté organisationnelle (OCB)</i>	92
2.4.1. <i>Définition, fondements théoriques et antécédents des OCB</i>	92
2.4.2. <i>Liens entre RSE perçue, échange social et OCB</i>	94
3. L'identification organisationnelle des salariés	96
3.1. <i>Comprendre l'identification à un groupe social</i>	97
3.2. <i>L'identification organisationnelle : définition, antécédents et conséquences</i>	98
3.2.1. <i>De l'identification sociale à l'identification organisationnelle</i>	98
3.2.2. <i>Antécédents et conséquences de l'identification organisationnelle</i>	100
3.3. <i>Les mécanismes de l'influence de la RSE perçue sur l'identification des salariés</i>	102
Conclusion du chapitre 2	104

CHAPITRE III

Opérationnalisation de la recherche 109

Introduction du chapitre 3.....	109
1. Etude qualitative exploratoire de la recherche	110
1.1. <i>Objectifs de la méthodologie qualitative</i>	110
1.2. <i>Méthodologie de la recherche : choix de la population et de l'accès aux données</i>	111
1.2.1. <i>Choix de la population</i>	111
1.2.2. <i>Choix de l'accès aux données</i>	112
1.2.3. <i>Présentation du guide d'entretien</i>	112
1.2.4. <i>Déroulement des interviews</i>	113
1.3. <i>Résultats de l'analyse de contenu</i>	114

1.3.1. Principes et valeurs d'action et d'organisation de la RSE.....	115
1.3.2. Politiques et processus de déploiement de la démarche socialement responsable	117
1.3.3. Résultats de la démarche socialement responsable	120
1.4. Discussion des résultats.....	133
2. Les échelles de mesure utilisées dans le cadre de la recherche	135
2.1. La construction d'une échelle de mesure de la perception de la RSE.....	135
2.1.1. Positionnement théorique de l'échelle de la RSE perçue.....	136
2.1.2. La phase de génération des items de l'échelle de la perception de la RSE..	139
2.2. L'adaptation des échelles de mesure existantes	143
2.2.1. L'échelle de mesure du soutien organisationnel perçu (SOP).....	143
2.2.2. L'échelle de mesure de l'engagement affectif.....	145
2.2.3. Mesure de la justice organisationnelle globale	145
2.2.4. L'échelle de mesure de l'identification organisationnelle	146
2.2.5. Mesure du fit personne-organisation perçu	146
2.2.6. Mesure des comportements de citoyenneté organisationnelle (OCB)	147
3. Présentation du terrain principal de la recherche : La Mutuelle	149
3.1. L'économie sociale mouvement d'appartenance identitaire de la mutualité	149
3.2. La Mutuelle : définition et principes.....	151
3.3. La stratégie RSE de la Mutuelle	152
3.3.1. Pourquoi s'engager dans la RSE ?.....	152
3.3.2. Structure de gestion de la démarche RSE	153
3.3.3. Principes et pratiques de la RSE au sein de la Mutuelle	154
Conclusion du chapitre 3	157

CHAPITRE IV

Validation des instruments de mesure.....	159
Introduction du chapitre 4.....	159
1. Collecte des données, méthode d'analyse et critères de choix retenus.....	160
1.1. La collecte des données	160
1.1.1. La première collecte de données : l'échantillon de contrôle	160
1.1.2. La seconde collecte de données : l'échantillon final	162
1.2. Méthode d'analyse et critères de choix retenus.....	163
1.2.1. Les analyses exploratoires	163
1.2.2. Les analyses factorielles confirmatoires	166
2. La phase de purification et de validation des instruments de mesure	171
2.1. Purification et validation de l'échelle de mesure créée (RSE perçue par les salariés).....	171
2.1.1. Analyse factorielle exploratoire (Echantillon de contrôle).....	172
2.1.2. Analyse factorielle exploratoire (Echantillon final).....	174
2.1.3. Analyse factorielle confirmatoire (Echantillon final).....	175
2.2. Purification et validation des échelles de mesure traduites et adaptés au contexte français.....	177
2.2.1. L'échelle de l'identification organisationnelle	177
2.2.2. L'échelle du support organisationnel perçu.....	179
2.2.3. L'échelle de l'engagement affectif.....	180

2.2.4. <i>L'échelle de la justice organisationnelle globale</i>	181
2.2.5. <i>L'échelle du fit perçu</i>	183
2.2.6. <i>L'échelle des comportements de citoyenneté organisationnelle (OCB)</i>	183
2.3. <i>L'évaluation du modèle de mesure global</i>	186
Conclusion du chapitre 4	187

CHAPITRE V

Résultats et discussion de la recherche	189
Introduction du chapitre 5	189
1. Test des hypothèses principales de la recherche	190
1.1. <i>Test des hypothèses relatives aux liens directs entre la RSE perçue et les construits de l'échange social</i>	190
1.1.1. <i>Test du lien entre la RSE perçue et le support organisationnel perçu (H1)</i> ..	190
1.1.2. <i>Test du lien entre la RSE perçue et l'engagement affectif (H3)</i>	191
1.1.3. <i>Test du lien entre la RSE perçue et la justice organisationnelle (H5)</i>	192
1.1.4. <i>Test du lien entre la RSE perçue et les OCB (H7)</i>	192
1.2. <i>Test des hypothèses relatives aux liens directs entre les construits de l'échange social et les OCB</i>	193
1.2.1. <i>Test du lien entre le support organisationnel perçu et les OCB (H2)</i>	193
1.2.2. <i>Test du lien entre l'engagement affectif et les OCB (H4)</i>	194
1.2.3. <i>Test du lien entre la justice organisationnelle et les OCB (H6)</i>	194
1.3. <i>Test des hypothèses relatives à l'identification organisationnelle</i>	195
1.3.1. <i>Test du lien entre la RSE perçue et l'identification organisationnelle (H10)</i> ..	195
1.3.2. <i>Test du lien entre l'identification organisationnelle et les OCB (H9)</i>	196
1.3.3. <i>Test du lien entre le fit personne-organisation perçu envers l'identification organisationnelle (H8)</i>	196
1.4. <i>Conclusions concernant le test des hypothèses de la recherche</i>	197
2. Test du modèle par la méthode d'équations structurelles	199
2.1. <i>Test de deux modèles structurels</i>	199
2.2. <i>Hypothèses relatives aux liens directs entre la RSE perçue et les construits de l'échange social</i>	203
2.3. <i>Hypothèses relatives aux liens directs entre les construits de l'échange social et les OCB</i>	204
2.4. <i>Hypothèses liées à l'identification organisationnelle</i>	204
3. Discussion des résultats	205
3.1. <i>L'influence de la RSE perçue sur les construits de l'échange social</i>	206
3.1.1. <i>Les effets de la RSE perçue sur le soutien organisationnel perçu</i>	206
3.1.2. <i>Les effets de la RSE perçue sur l'engagement affectif</i>	207
3.1.3. <i>Les effets de la RSE perçue sur la justice organisationnelle</i>	208
3.1.4. <i>Les effets de la RSE perçue sur les OCB</i>	209
3.2. <i>L'influence des construits de l'échange social sur les OCB</i>	211
3.2.1. <i>L'influence du SOP sur les OCB</i>	211
3.2.2. <i>L'influence de l'engagement affectif sur les OCB</i>	212
3.2.3. <i>L'influence de la justice organisationnelle sur les OCB</i>	213
3.3. <i>Discussion des hypothèses liées à l'identification organisationnelle</i>	214

3.3.1. <i>L'effet de la RSE perçue sur l'identification organisationnelle</i>	214
3.3.2. <i>L'influence du fit perçu sur l'identification organisationnelle</i>	215
3.3.3. <i>L'influence de l'identification organisationnelle sur les OCB</i>	216
Conclusion du chapitre 5	217
Conclusion générale	219
1. Les apports de la recherche.....	221
1.1. <i>Apports liés à nos choix théoriques</i>	221
1.2. <i>Les apports managériaux</i>	224
1.2.1. <i>L'élaboration d'un instrument de mesure de la perception de la RSE par les salariés</i>	224
1.2.2. <i>L'identification des comportements citoyens qui influencent la performance de l'entreprise</i>	225
2. Les limites de la recherche.....	227
3. Les perspectives de recherche.....	228
Bibliographie	231
Liste des abréviations	257
Table des figures et tableaux	259
<i>Table des figures</i>	259
<i>Table des tableaux</i>	259
Table des matières	263