

SOMMAIRE

Avant-propos..... 9

Préface 11

Michel Barabel et Olivier Meier

Introduction

**Comment la transformation digitale modifie en
profondeur le secteur de l'enseignement supérieur ? ... 21**

Olivier Mamavi et Romain Zerbib

**Partie 1. Transformations dans l'enseignement du
management 37**

Chapitre 1. Enseignement supérieur : une industrie en pleine
mutation 39

Bernard Belletante

Chapitre 2. Les innovations au défi de la firme ? Les ressorts
sélectifs de la production éducative dans les grandes écoles
de commerce 47

Pierre-Michel Menger

Chapitre 3. La globalisation des écoles de commerce par le
digital 57

Frederick T. Wehrle

Chapitre 4. À quoi ressemblera le marché de l'enseignement supérieur de demain ? 63

Olivier Rollot

Chapitre 5. L'impact de la pandémie sur l'ESR 69

Benjamin Stevenin et Sébastien Vivier-Lirimont

Chapitre 6. Quelles compétences enseigner au XXI^e siècle ? . 77

Isabelle Barth

Partie 2. Nouveaux acteurs et nouveaux modèles 85

Chapitre 7. “Research schools” et “teaching schools” : une segmentation cachée du marché..... 87

Bernard Ramanantsoa

Chapitre 8. L'enseignement supérieur va-t-il être disrupté par de nouveaux acteurs ? 95

Sébastien Tran

Chapitre 9. Des plateformes et des universités 103

Christophe Benavent

Chapitre 10. Hybridation : la coopération entre écoles d'ingénieurs et écoles de commerce, une réponse suffisante ? 113

Jean-Michel Nicolle

Chapitre 11. L'ubérisation des enseignants-chercheurs des *business schools*..... 123

Michel Albouy

Chapitre 12. Pourquoi payer pour faire une école de commerce ? 133

Frédéric Fréry

Chapitre 13. Les fonds d'investissement privés et les établissements de l'enseignement supérieur privé : enjeux et perspectives143

Safwan Mchawrab

Chapitre 14. Les enjeux de l'expérience d'apprentissage.....151

Geoffrey Martinache

Partie 3. Innovations pédagogiques pour former les managers161

Chapitre 15. Comment contribuer à l'émergence d'une communauté apprenante ? 163

Jean-Charles Cailliez

Chapitre 16. La coopération, ça s'apprend : les enseignements de l'école, du collège et du lycée171

Sylvain Connac

Chapitre 17. Les neurosciences et l'IA à la rescousse de la mémorisation.....179

Mélanie Viénot

Chapitre 18. Comment les learning analytics permettent d'améliorer l'évaluation des connaissances et des compétences ?187

Emmanuel Pasquier

Chapitre 19. Comment former les managers à la data science ?197

Henri Laude et Olivier Mamavi

Chapitre 20. Agilité pédagogique et inclusion à l'université : un retour d'expérience..... 205

Nathalie Oriol

Chapitre 21. L'évaluation des compétences, un enjeu majeur pour l'enseignement supérieur professionnel213

François Nicolle

Chapitre 22. Pour des institutions de formation des enseignants tournées vers le futur 223

Richard-Emmanuel Eastes

Interview.

Repenser la formation des élites en management..... 231

Henry Mintzberg

Présentations des auteurs..... 235