

Sommaire

Préface (Tome 1 & 2)	9
<i>Eric Arnould</i>	

Introduction Tome 2	13
<i>Eric Rémy et Philippe Robert-Demontrond</i>	

Le tournant structuraliste

I. La sémiotique à l'épreuve : Barthes, Greimas et Floch.....	19
<i>Gilles Marion</i>	

1. De la sémiologie des années 1960 à la sémiotique greimassienne..20
2. Langue/parole, compétence/performance, structure/agency25
3. Le principe d'immanence27
4. Les deux plans du langage.....30
5. Des signes au discours.....33
6. Le parcours génératif de la signification34
7. Le schéma narratif et les actants.....35
8. Le carré sémiotique et ses applications37
- Références 40

II. Baudrillard : des objets à la réalité intégrale43

Gilles Marion et Lionel Sitz

1. Le contexte des années 1960	44
2. Le décodage de la société de consommation : 1968-1973	46
3. Au-delà de la valeur : Simulacre, simulation, hyperréalité et Réalité Intégrale	57
4. Commentateur de l'événement et chroniqueur de notre époque.....	64
Conclusions	66
Références	67

III. René Girard et la triangulation du désir mimétique 71

Richard Ladwein

1. Le désir mimétique et le triangle de la médiation du désir.....	72
2. Les formes de la médiation : médiation interne et médiation externe.....	73
3. L'enfer des choses	75
Conclusion	76
Références.....	77

IV. La sociologie de Pierre Bourdieu : la consommation par les pratiques sociales et la domination..... 79

Eric Rémy, Renaud Garcia-Bardidia et Caterina Trizzulla

1. Bourdieu dans le champ des sciences humaines et sociales	85
2. Le sens pratique	94
3. Le Bourdieu de <i>La Distinction</i>	106
4. Les travaux de Bourdieu en <i>Consumer Research</i>	115
Conclusion : une pensée de la domination !	120
Références	121

Le tournant postmoderne et la french theory

V. Derrida, Deleuze et Lyotard : French Theory, Postmodernisme et autres127

Bernard Cova

1. Théories et/ou concepts généraux	128
2. Traductions et applications.....	134
Conclusions	137
Références.....	138

VI. Michel Foucault : le souci du pouvoir 141

Lionel Sitz et Dominique Roux

1. Théories et/ou concepts généraux	143
2. Discussions et controverses	153
3. Portée.....	157
Conclusion	162
Références.....	163

VII. Michel Maffesoli : Postmodernité et Tribalisme.....167

Bernard Cova

1. Théories et/ou concepts généraux	168
2. Débats et controverses.....	172
3. Transition et rapprochements avec des problématiques de consommation et marketing	175
Conclusions	181
Références.....	182

Le tournant pragmatique

VIII. Paul Ricœur : le détour par la consommation187

Louis César Ndione

1. Un philosophe dans son siècle.....	187
2. Ricœur et sa traduction en <i>consumer research</i>	191
Sans nécessairement conclure.....	204
Références.....	205

IX. Boltanski et Thévenot et la pensée de l'acteur critique 209*Julien Bouillé, Philippe Robert-Demontrond et Eric Rémy*

1. Concepts et théories	212
2. Sources, échos et résonances.....	219
3. Portée.....	229
Conclusion	234
Références	235

X. « Quand le consommateur regarde les choses du marché... » Contributions de Michel Callon, de Bruno Latour et de leurs collègues à l'étude de la consommation..... 239*Alexandre Mallard et Franck Cochoy*

1. La théorie de l'acteur-réseau : éléments d'une « sociologie orientée objet ».....	240
2. Une anthropologie des « choses de la consommation »	247
Conclusion	258
Références	259

La question systémique pour ne pas conclure**XI. Edgar Morin et la théorie de la complexité 265***Olivier Brunel*

1. La pensée de Morin : ses fondements et ses prolongements.....	266
2. La théorie de la complexité et l'analyse de la consommation.....	272
Références	285

Postface (Tome 1 & 2).....287*Dominique Desjeux***Les auteurs 299**