

# SOMMAIRE

**Introduction** ..... 9

## **Chapitre 1.**

**Histoire des idées politiques, un éternel recommencement ?** ..... 13

*Dr Frédéric DOSQUET*

1. La genèse (Athènes, Rome) ..... 15

2. La gestation..... 22

3. L'avènement ..... 30

4. La prospective ..... 41

Conclusion ..... 49

Bibliographie ..... 50

## **Chapitre 2.**

**Systèmes politiques et partisans dans des démocraties de plus en plus fragilisées** ..... 51

*Dr Frédéric DOSQUET*

1. Les « démocraties pleines » ..... 54

2. Les démocraties « imparfaites » ..... 67

Conclusion..... 90

Bibliographie ..... 91

**Chapitre 3.****Comportements des électeurs de moins en moins lisibles ..... 93***Dr Frédéric DOSQUET*

1. Les visions sociologiques (libérale et critique) du comportement de l'électeur ..... 96
2. Les visions psychologiques du comportement de l'électeur ..... 123
- Conclusion..... 143
- Bibliographie ..... 144

**Chapitre 4.****Sondages politiques : techniques ou démiurge ? ..... 157***Dr Herbert CASTÉLAN*

1. Les études d'opinion ..... 160
2. Les études qualitatives..... 180
3. Les études quantitatives ..... 195
4. Controverses ..... 222
- Conclusion..... 239
- Bibliographie ..... 240

**Chapitre 5.****e-marketing politique : état des lieux et opportunités ..... 241***Dr Eric BARQUISSAU*

1. Les outils du e-marketing politique ..... 247
2. La place du e-marketing dans la stratégie de communication politique ..... 266
3. Perspectives ..... 271
- Conclusion ..... 277
- Bibliographie ..... 278

**Chapitre 6.****Objectif d'une Europe climatiquement neutre d'ici 2050 : défis et leviers politiques pour les pays européens ..... 281***Dr Refk SELMI*

1. L'analyse des politiques environnementales dans les pays de l'Union européenne ..... 286
2. L'impact de la Covid-19 sur la transition environnementale..... 296

Conclusion.....	300
Bibliographie .....	302
<b>Conclusion.....</b>	<b>305</b>
<b>Les auteurs .....</b>	<b>307</b>
<b>Table des figures et tableaux.....</b>	<b>309</b>