

SOMMAIRE

Remerciements	9
Avant-propos.....	11
Introduction générale.....	15

1^{re} partie.

Des acteurs

1. James Brown, <i>Live at the Apollo</i>	
Innovation et initiative individuelle.....	23
2. Miles Davis, <i>Ascenseur pour l'échafaud</i>	
L'expérimentation au service de l'innovation	33
3. New Order, <i>Blue Monday</i>	
Hasard, chance et accidents dans le processus d'innovation.....	43
4. The Zombies, <i>Odessey and Oracle</i>	
La tolérance à l'échec	51

2^e partie.
Des projets

- 5.** Iggy Pop, *The Idiot*
Soutiens, sponsors et porte-parole dans
le processus d'innovation 61
- 6.** Prince, *Sign o' the Times*
La maturation des projets d'innovation 71
- 7.** Dusty Springfield, *Dusty in Memphis*
La collaboration au sein des projets d'innovation 81
- 8.** XTC, *Skylarking*
Les relations entre les parties prenantes au projet d'innovation... 91

3^e partie.
Des organisations

- 9.** Marvin Gaye, *What's going on*
Le paradoxe organisation/innovation 107
- 10.** Talking Heads, *Remain in Light*
Des dispositifs pour être créatif 117
- 11.** Portishead, *Dummy*
Roni Size & Reprazent, *New Forms*
Les territoires de l'innovation 129
- 12.** Creedence Clearwater Revival, *Creedence Clearwater
Revival, Bayou Country, Green River, Willy and the Poor Boys,
Cosmo's Factory*
L'innovation en rafale 145

**4^e partie.
Des stratégies**

13. The Beach Boys, <i>Smile</i> Le piège de l'engagement	159
14. Kraftwerk, <i>The Man Machine</i> Le pionnier et les suiveurs ingénieux	169
15. Massive Attack, <i>Blue Lines</i> La révolution à petits pas.....	183
16. Frankie Goes To Hollywood, <i>Welcome to the Pleasuredome</i> La diffusion de l'innovation	193

**5^e partie.
Des innovations**

17. De La Soul, <i>3 Feet High and Rising</i> La cohérence entre l'innovation et son contexte.....	207
18. Michael Jackson, <i>Thriller</i> Quand l'innovation prend la forme d'une synthèse créative ...	219
19. The Beatles, <i>Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band</i> L'innovation de rupture	229
20. Kanye West, <i>The Life of Pablo</i> L'innovation de <i>business model</i>	245
Conclusion	257
Index des artistes et groupes cités	261