

PRÉFACE

*Michel Kalika,
Président du Business Science Institute*

Cet ouvrage dont le Business Science Institute a pris l'initiative vise à rendre hommage au professeur Jean Moscarola pour son travail académique et pour son impact sur la communauté des chercheurs, des enseignants et des entreprises.

L'ouvrage d'hommage est une tradition académique qui permet aux collègues d'un professeur qui prend sa retraite de reconnaître son œuvre et de le remercier pour son action. Le professeur Moscarola étant à la fois en retraite de l'université depuis de nombreuses années (une décennie) mais demeurant hyperactif, notamment au Business Science Institute, il a semblé naturel à l'organisation académique internationale en réseau que nous sommes, de combler cet « oublié » de l'institution traditionnelle.

Il faut reconnaître que le professeur Jean Moscarola n'est pas un professeur « ordinaire » répondant aux canons habituels, notamment celui des publications dans les revues académiques.

- C'est un innovateur permanent, un créateur d'entreprise, un passionné par l'analyse statistique des données, animé par une volonté insatiable de partage.
- Un innovateur permanent qui, il y a plusieurs décennies, a compris que l'outil d'analyse des données n'était qu'un outil et que l'important était en amont dans la collecte des données et en aval dans l'interprétation des résultats. Il a,

L'homme qui fait parler les données

de ce point de vue, été un « démocratiser » de l'analyse des données en rendant son usage aisé et accessible.

- Un créateur d'entreprise, et ils ne sont pas nombreux parmi les professeurs de la communauté du management, à avoir développé une organisation dans le prolongement direct des enseignements et des recherches.
- Un professeur passionné qui possède une rare aisance pédagogique et animé par le souhait permanent d'aider les étudiants et les collègues à progresser dans la compréhension de leurs données.

Ma rencontre avec Jean Moscarola est très ancienne (1984 ?) et j'ai du mal à en situer l'origine. Était-ce à une conférence de l'AFM comme Jean le suggère ou à un congrès des IAE où nous communiquions ? Était-ce en lien avec les séminaires d'analyse de données organisés à Orsay par Fénelon quand je me formais à l'analyse des correspondances ? Était-ce lors des études quantitatives que je réalisais en tant que jeune enseignant à l'IAE de Poitiers ? Toujours est-il que, très tôt, j'ai été impressionné par la facilité d'usage des outils qu'il concevait. Mon collègue et ami rochelais Jean Desmazes me rappelait que dès que nous en avons eu la possibilité, nous avons acquis Sphinx à l'Institut de Gestion de Touraine (IGT, ancêtre de l'IAE de Tours), puis à l'IAE de Poitiers.

La rencontre entre Jean Moscarola et le Business Science Institute est plus récente et donc plus claire. Alors que je créais cette organisation en réseau, je souhaitais dès le départ doter les doctorants du *Doctorate in Business Administration* d'un outil d'analyse de données performant, simple d'utilisation et convivial. En parlant au professeur Jean Desmazes, celui-ci s'est aussitôt exclamé qu'il fallait que je contacte notre collègue Jean Moscarola. Cela a été immédiatement fait et avec une réactivité qui l'honore, Jean a immédiatement répondu positivement. Il a pris une place très significative dans le programme en assurant le module 5 du programme sur l'analyse des données quantitatives. Il m'a d'ailleurs pertinemment fait remarquer que la distinction entre les données qualitatives et quantitatives avait perdu de sa pertinence sur le plan de l'analyse des données. Un partenariat a été noué avec Sphinx pour permettre aux doctorants-managers

de disposer de l'accès aux outils Sphinx ; Jean a tout de suite été l'enseignant disponible pour aider les doctorants-managers et a permis au Business Science Institute de fournir à ses doctorants un support efficace pour la construction des questionnaires, la collecte et le traitement des données. Il a ensuite été de tous les projets, qu'il s'agisse de nouveaux groupes de par le monde, deancements d'enquêtes d'évaluation, de la publication de livres (*Faire parler les données*, Éditions EMS, 2018) d'abord en français puis en anglais (*Let your data speak*, Éditions EMS, 2022). Lorsque la crise de la Covid-19 et son premier confinement ont conduit le Business Science Institute à lancer des enquêtes auprès de ses doctorants et de ses docteurs pour savoir comment ils percevaient et réagissaient à cette crise, il a été un acteur majeur de la dynamique collective qui s'est instaurée et qui a mobilisé plusieurs dizaines de professeurs et de doctorants du Business Science Institute. Son implication dans les projets, sa disponibilité, sa passion, sa compétence ont permis aux groupes ainsi constitués de publier en septembre 2020 un premier ouvrage, *L'impact de la crise sur le management*, Éditions EMS, puis un deuxième sur *Les impacts DURABLES de la crise sur le management* Éditions EMS 2021.

La démarche pour constituer ce livre d'hommage a été la suivante : nous avons informé Jean de notre projet, sans lui demander son accord, et nous lui avons demandé la liste de contacts personnels qu'il avait. Nous leur avons transmis l'appel à communication et 11 d'entre eux ont répondu et ont pu transmettre un chapitre dans le délai imparti. Le professeur Moscarola étant très actif au Business Science Institute dès sa création en 2012-2013, il y a noué beaucoup de relations tant parmi les docteurs que parmi les collègues. Nous avons donc aussi transmis aux professeurs l'appel à contribution et 10 ont transmis un chapitre. Les docteurs du Business Science Institute ont également été sollicités et 5 d'entre eux ont contribué à cet ouvrage.

L'organisation de la trentaine de contributions reçues a été un dilemme pour le coordinateur¹ et le choix a été fait de les structurer par cercles qui à l'évidence ne sont pas du tout indépendants

1. Le coordinateur remercie Caroline du Business Science Institute qui a eu le grand mérite de suivre ce projet.

(Jean nous aurait fait une cartographie) : le cercle des amis qu'il a gardés, le cercle des docteurs à qui il a été très utile et celui des collègues du Business Science Institute auxquels il a fait partager ses convictions et ses talents. Comme cet ouvrage est à la fois un témoignage professionnel et amical, nous terminerons par ce qui le plus important.

Dans les chapitres qui suivent dont le style est personnel à chaque auteur, comme nous l'avions souhaité, nous en apprenons beaucoup sur le professeur Jean Moscarola et notamment que c'est un universitaire qui a eu de multiples impacts : sur l'institution universitaire en la rapprochant des entreprises ; sur la recherche dans notre discipline du management des organisations en mettant des outils de collecte et d'analyse des données à la disposition des collègues et son impact pédagogique est souligné par tous ces étudiants et a été amplifié par la diffusion du logiciel Le Sphinx. Enfin, son impact sur les entreprises est indéniable vu la diffusion des produits Le Sphinx dans celles-ci.