

# AVANT-PROPOS

*Pr Michel KALIKA*

*Président du Business Science Institute*

Cet ouvrage est pour le président du Business Science Institute une source de plaisirs multiples.

Ce livre dont l'initiative est due à Cédric Baudet, l'un des premiers docteurs de notre programme de *Doctorate in Business Administration* (DBA) qui assure aujourd'hui la coordination des activités de l'association des alumni, est novateur et original tant dans son objet et sa structure que dans sa conception.

Novateur, comme la collection « Business Science Institute » éditée aux Éditions EMS qui compte aujourd'hui une trentaine d'ouvrages dont la moitié des auteurs sont des professeurs du programme de DBA et l'autre moitié des docteurs.

Original, car imaginer que les docteurs conseillent les doctorants n'est pas dans la tradition académique où ce sont plutôt les professeurs qui conseillent leurs doctorants. Depuis plusieurs années cependant, à l'occasion de la semaine internationale de Wiltz qui se déroule la dernière semaine de septembre, Cédric Baudet anime une session au cours de laquelle il réunit des docteurs qui répondent aux questions des managers en cours de DBA. De la même façon que nous avons considéré que le rôle d'un programme de DBA est de permettre la création de

connaissance par les managers<sup>1</sup> à partir de leur expérience managériale, cet ouvrage montre que les docteurs-managers, forts de leur expérience du processus doctoral, sont également en capacité de créer de la connaissance sur le déroulement de la thèse.

L'ouvrage est également novateur par sa structure en sept parties qui correspondent parfaitement aux grandes étapes du processus doctoral en débutant par le choix de faire une thèse de DBA et en finissant par la vie après la thèse ! Toutes les phases de la thèse sont présentes, y compris la revue de la littérature ou la préparation de la soutenance. Les thèmes des chapitres correspondent à de vraies préoccupations des doctorants-managers. L'analyse en est précise et très utile.

La conception du livre sous la forme de fiches dans lesquelles un docteur livre ses conseils aux doctorants dans un style clair, synthétique et personnel est également bien adaptée aux attentes de managers habitués à recevoir des réponses précises à des questions qui le sont tout autant.

Cet ouvrage est aussi la traduction de la communauté qui s'est constituée au sein du Business Science Institute parmi les alumni du programme. Cette communauté ne traduit pas seulement un réseau d'affinités de docteurs de très nombreux pays qui souvent ne se connaissent que grâce aux technologies de l'information. Cette communauté traduit à la fois un attachement à l'institution qui leur a permis de faire évoluer leur regard sur les questions managériales, mais aussi le désir de continuer à travailler et à publier dans le cadre du Business Science Institute. C'est d'ailleurs pourquoi un statut de chercheur associé a été créé pour les docteurs qui publient après leur thèse un (des) ouvrage(s), article(s), etc.

La lecture du livre confirme aussi une intuition préexistante à la création de ce programme : l'essentiel d'un programme de DBA où les risques d'abandon sont élevés du fait des contraintes professionnelles, des exigences académiques et de l'éloignement tant conceptuel que géographique, réside dans la qualité du sui-

---

1. Beaulieu, P. & Kalika, M. (2015). *La création de connaissance par les managers*. Éditions EMS.

vi des doctorants, dans la relation privilégiée qui se noue entre le directeur de thèse et le doctorant et dans la réactivité de l'équipe support. Si le taux de succès du Business Science Institute est élevé, comparé à des programmes traditionnels de doctorat ou à d'autres cursus de DBA, ce n'est point par laxisme, loin de là, mais en raison de l'attachement partagé des professeurs et de l'équipe support à la disponibilité et à la réactivité. Ce qui est considéré comme faisant partie de l'ADN du Business Science Institute est en fait un facteur clé du succès des doctorants-managers.

La lecture du livre met aussi en évidence l'impact du programme sur ces managers devenus docteurs. La capacité de prise de recul, la capacité de transmettre et de communiquer témoignent de la transformation profonde de la façon de raisonner de ces managers. C'est la preuve de l'impact du DBA sur les individus et il ne fait aucun doute que cet impact individuel s'accompagne d'un impact sur le management de leurs organisations. Les enquêtes effectuées auprès des alumni en attestent.

Il va sans dire que les points de vue des docteurs n'engagent qu'eux-mêmes, mais il faut aussi avouer que cette réflexibilité sur leur processus doctoral est empreinte d'une grande pertinence.



# INTRODUCTION

*Cédric BAUDET*

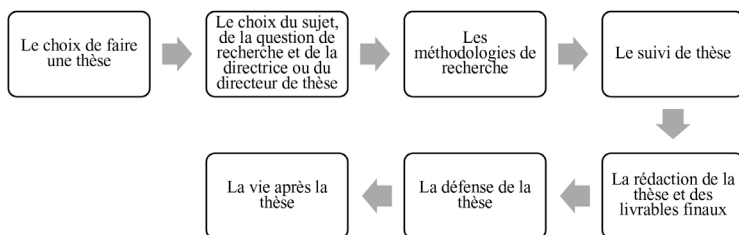
Les ouvrages à destination des doctorants en gestion sont généralement rédigés par des professeurs en poste dans le milieu universitaire. Bien que nous reconnaissons la très grande valeur de ces ouvrages notamment sur le plan méthodologique, les docteurs-managers, en poste en entreprise, peuvent aussi fournir des conseils très précieux et complémentaires à ceux des universitaires. Dans cet esprit, cet ouvrage collectif propose des conseils rédigés par des docteurs-managers à destination de doctorants en gestion et plus particulièrement à destination de doctorants-managers qui possèdent une solide expérience professionnelle et qui mènent une activité professionnelle en parallèle de leur thèse. Cet ouvrage s'inscrit dès lors dans une logique de transmission de connaissance par les pairs. Il s'agit ainsi, à notre connaissance, du premier ouvrage qui délivre des conseils de docteurs-managers en activité auprès de doctorants.

Cet ouvrage est né d'un rendez-vous annuel dans le contexte de la semaine internationale du Business Science Institute au Luxembourg. Depuis 2016, des docteurs alumni du Business Science Institute échangent avec les doctorants-managers sur leurs pratiques et leur expérience en thèse. Nous pouvons en tirer deux constats. D'un côté, les doctorants-managers cherchent à comprendre les mécanismes de la recherche afin de créer de la connaissance issue de leur forte expérience professionnelle. D'un autre côté, les docteurs-managers visent,

après leur thèse, à transmettre de la connaissance issue de leur recherche doctorale. Il s'agit en premier lieu de la transmettre à leur réseau professionnel par exemple au travers d'ouvrages spécialisés, de séminaires ou d'apparitions dans les médias. Ce sont ces besoins de transmission qui m'ont amené à proposer aux alumni de garder une trace de leurs conseils et de les transmettre au travers d'un ouvrage collectif aux Éditions EMS dans la collection du Business Science Institute.

14 docteurs-managers de 10 nationalités différentes proposent des fiches de conseil structurées en 7 parties qui jalonnent un processus doctoral.

**Figure 1. Les sept parties qui constituent l'ouvrage**



De façon que nous espérons pédagogique, nous présentons des fiches de conseil concises, mais précises. Ces fiches sont conçues pour être indépendantes, mais aussi pour former un tout que nous espérons cohérent. Chacune d'elle suit la même structure. Nous mettons en lumière une question que peut se poser chaque doctorant, nous proposons quelques mots-clés afin de caractériser le contenu de la fiche, nous décrivons un conseil dans le corps du texte puis nous présentons des lectures qui peuvent aider le doctorant à étudier plus en profondeur le thème traité dans la fiche.

Je tiens chaleureusement à remercier le Professeur Michel Kalika qui m'a laissé la liberté d'entreprendre de multiples actions pour transmettre de la connaissance aux doctorants-managers du Business Science Institute. Cet ouvrage en est le point d'orgue. J'ai une pensée très particulière pour Caroline qui m'a accompagné pendant toute la rédaction de cet ouvrage et qui a lu, corrigé et relu inlassablement les fiches des auteurs. Enfin, cet ouvrage

collectif n'existerait pas sans le réseau des alumni du Business Science Institute. En ce sens, je remercie les docteurs-auteurs pour le respect des délais, mais aussi pour leur humilité et leur accueil bienveillant dans nos relances, nos révisions et nos nombreux commentaires. Merci surtout à eux d'avoir écrit... Je sais à quel point il est difficile de rédiger un ouvrage en parallèle d'activités professionnelles exigeantes. Écrire n'est pas un exercice aisé. On ne peut pas écrire « sur commande ».

*Si j'avais pensé à tout cela rien ne me serait venu. Je ne prévoyais pas que j'aurais des idées ; elles viennent quand il leur plaît, non quand il me plaît. Elles ne viennent point, ou elles viennent en foule, elles m'accablent de leur nombre et de leur force. Dix volumes par jour n'auraient pas suffi. Où prendre du temps pour les écrire ?*  
*Les Confessions, Livre IV (Rousseau, 1782)*

Espérons que cet ouvrage aidera les doctorants à écrire...