

# SOMMAIRE

Préambule .....	7
<b><u>PARTIE 1 : QUELLES RESSOURCES POUR RÉUSSIR LES CHANGEMENTS ?</u></b> .....	<b>13</b>
<b>Chapitre 1 : Ce que nous savons du changement organisationnel</b> .....	<b>17</b>
1. Le management du changement : définition et caractéristiques .....	19
2. Les origines du changement .....	20
3. Le mode projet comme vecteur du changement .....	21
4. Le management du changement : les principaux jalons .....	24
5. Les points de convergence des modèles théoriques .....	29
6. Les limites actuelles des modèles .....	31
<b>Chapitre 2 : Anticiper les résistances</b> .....	<b>41</b>
1. Les principes de la justice organisationnelle .....	43
2. Les effets de la perception de justice sur les changements .....	46
3. Le cycle de développement des résistances au changement .....	52
<b>Chapitre 3 : Identifier les déterminants de réussite d'un changement</b> .....	<b>85</b>
1. Les déterminants de contexte .....	88
2. Les déterminants de contenu .....	106
<b>Conclusion de la 1<sup>re</sup> partie</b> .....	<b>113</b>
<b>Exercices autour de cas réels</b> .....	<b>115</b>

**PARTIE 2 : COMMENT RÉUSSIR LE DÉPLOIEMENT ? ..... 121**

**Chapitre 4 : Bâtir les structures de pilotage du changement..... 127**

- 1. Les types de structures de pilotage ..... 129
- 2. Les rôles, règles et ressources du comité ..... 131

**Chapitre 5 : Mesurer la cohérence d'un projet : outil et mode d'emploi..... 135**

- 1. La fusée du changement ..... 140

**Chapitre 6 : Identifier le contexte du déploiement : l'approche situationnelle ..... 153**

- 1. Contexte 1 : le changement de perception ..... 156
- 2. Contexte 2 : le changement par implication ..... 161
- 3. Contexte 3 : le changement par substitution ..... 166
- 4. Contexte 4 : le mirage, ou l'illusion que ça va marcher ... 170

**Chapitre 7 : Évaluer le potentiel d'adoption du changement : outil et mode d'emploi..... 173**

- 1. Le mode d'emploi du CHEQ ..... 175
- 2. L'exploitation du CHEQ ..... 178

**Chapitre 8 : Déployer le plan de changement « V.I.P »... 185**

- 1. La phase V : Vendre la nécessité du changement ..... 188
- 2. La phase I : Impliquer dans le contenu du changement... 207
- 3. La phase P : Piloter le suivi dans la durée ..... 227
- 4. Les marqueurs de progrès du changement..... 241
- 5. Pour conclure sur le « V.I.P » ..... 243

**Exercices autour de cas réels..... 247**

**Epilogue..... 253**

**Corrigés des études de cas ..... 255**

**Bibliographie ..... 263**